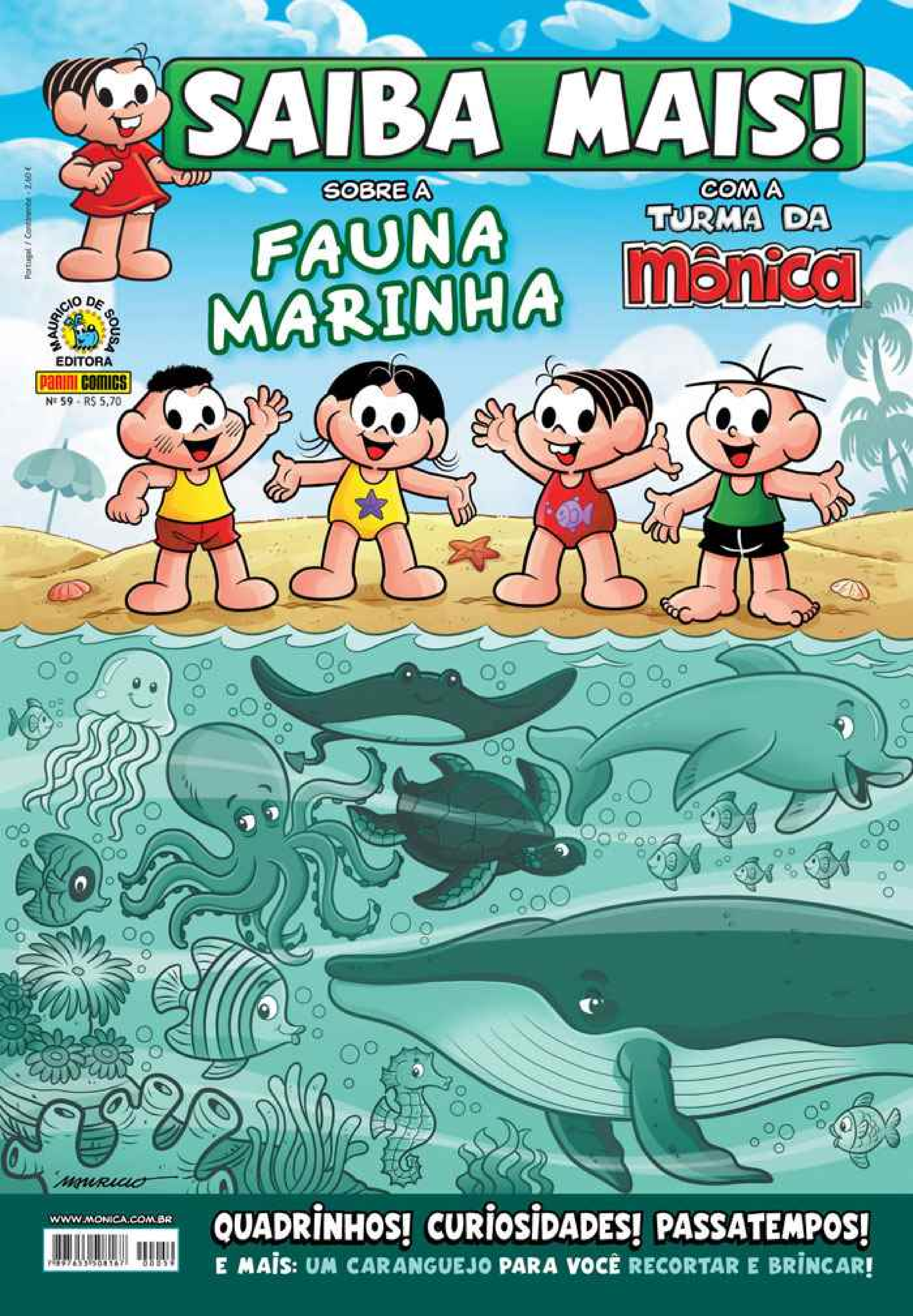


SAIBA MAIS!
SOBRE A
FAUNA MARINHA
COM A
TURMA DA
Mônica
MAURICIO DE SOUSA EDITORA
PANINI COMICS
Nº 59 - R$ 5,70
MAURICIO
WWW.MONICA.COM.BR
QUADRINHOS! CURIOSIDADES! PASSATEMPOS!
E MAIS: UM CARANGUEJO PARA VOCÊ RECORTAR E BRINCAR!

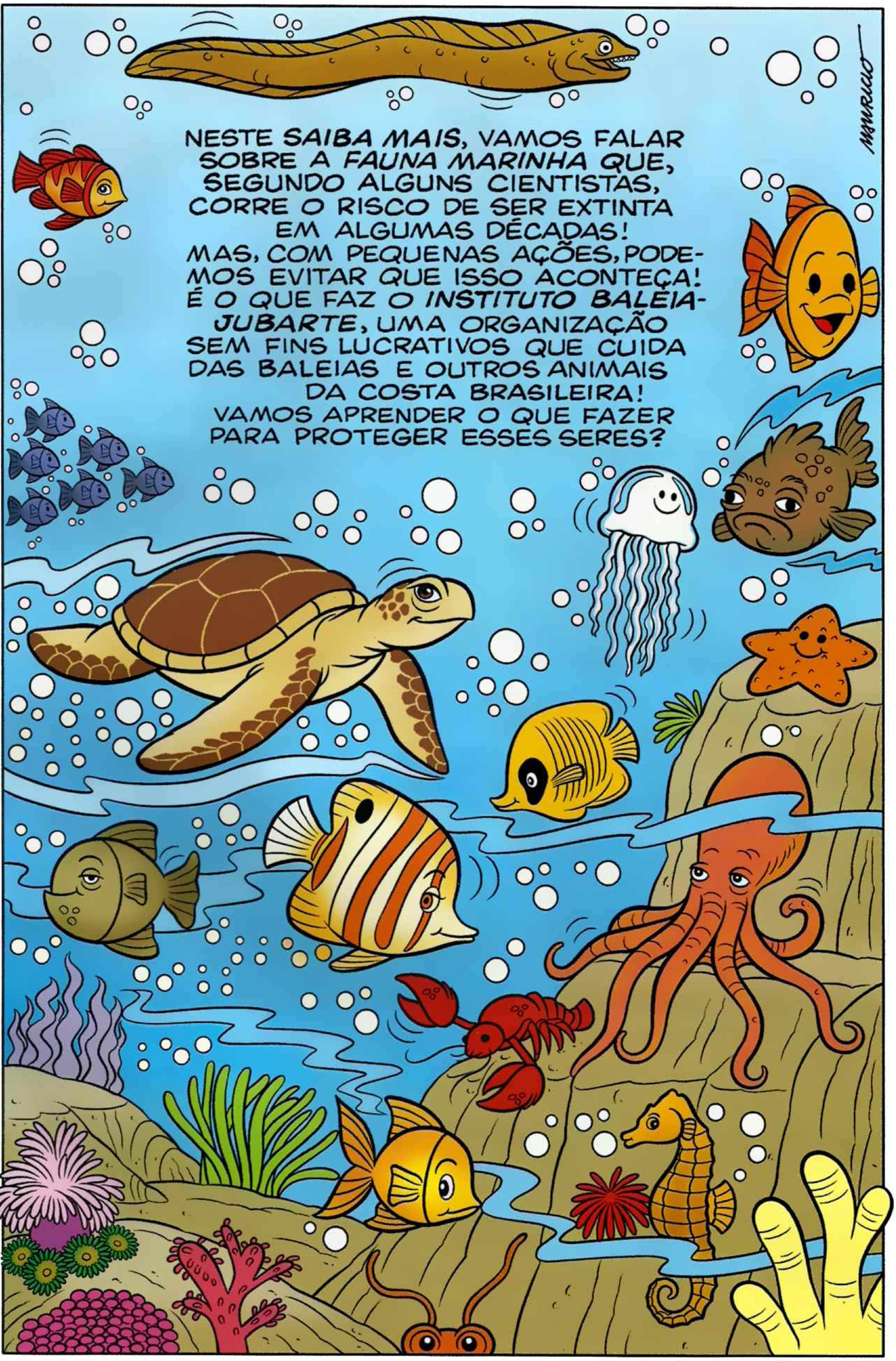
Esta HQ Foi escaneada
e restaurada por JmbHQ.
você gostou? então colabore
com uma edição!

visite nosso site e colabore
com uma edição escaneada

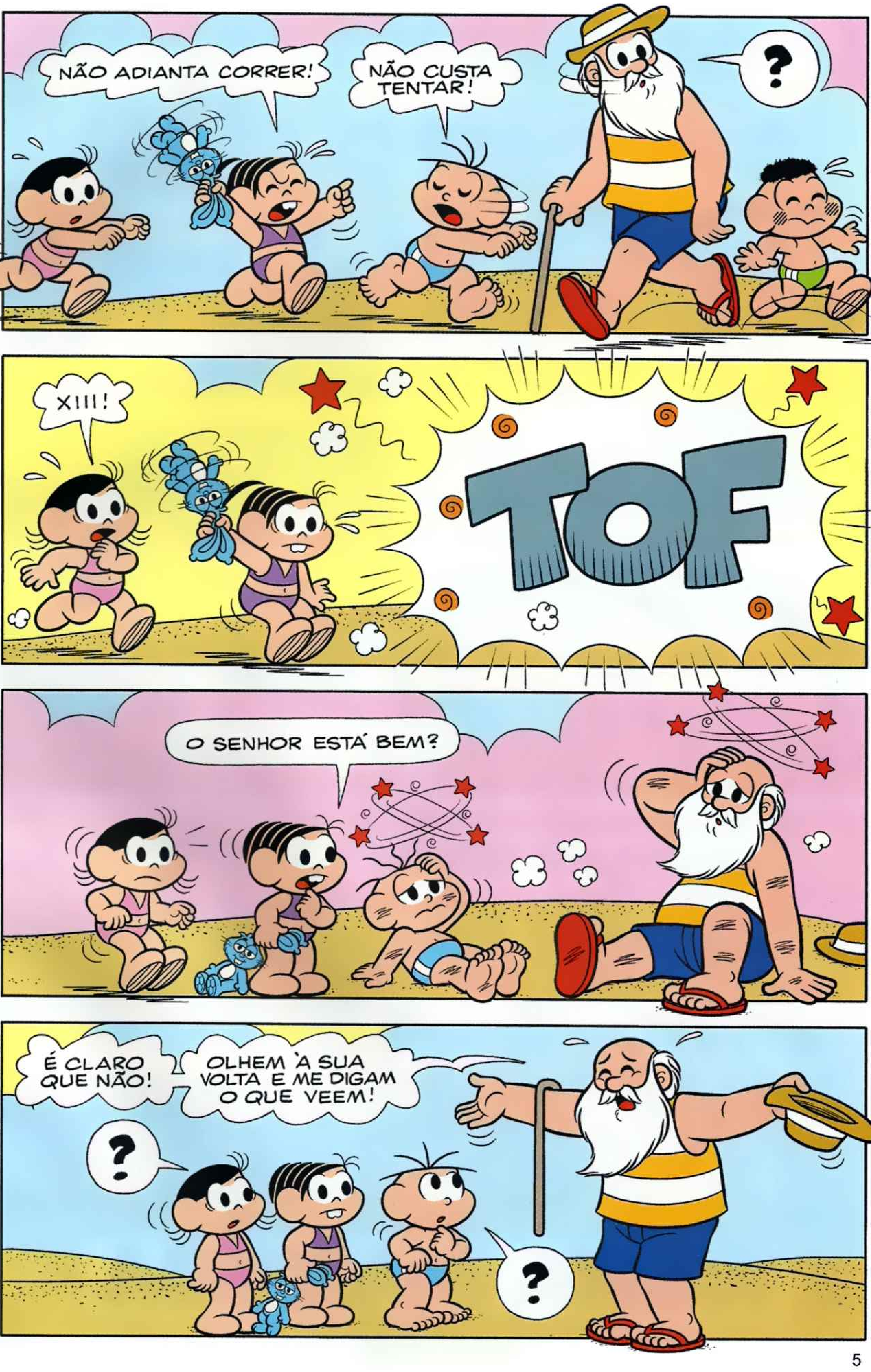
vamos completar os megapost!

http://jmbhq.blogspot.com.br/

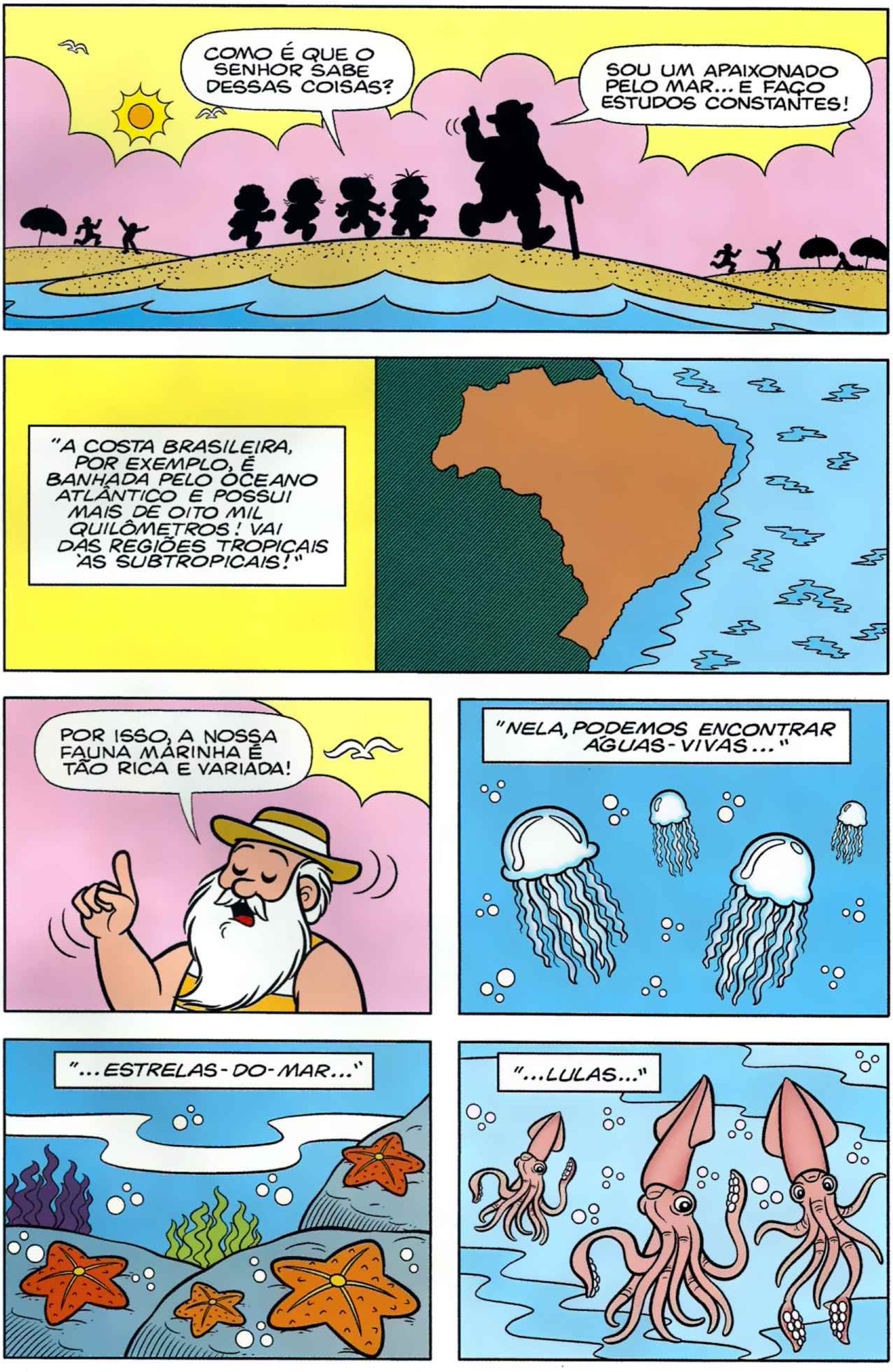
JMB HQ
UM MUNDO DE QUADRINHOS!

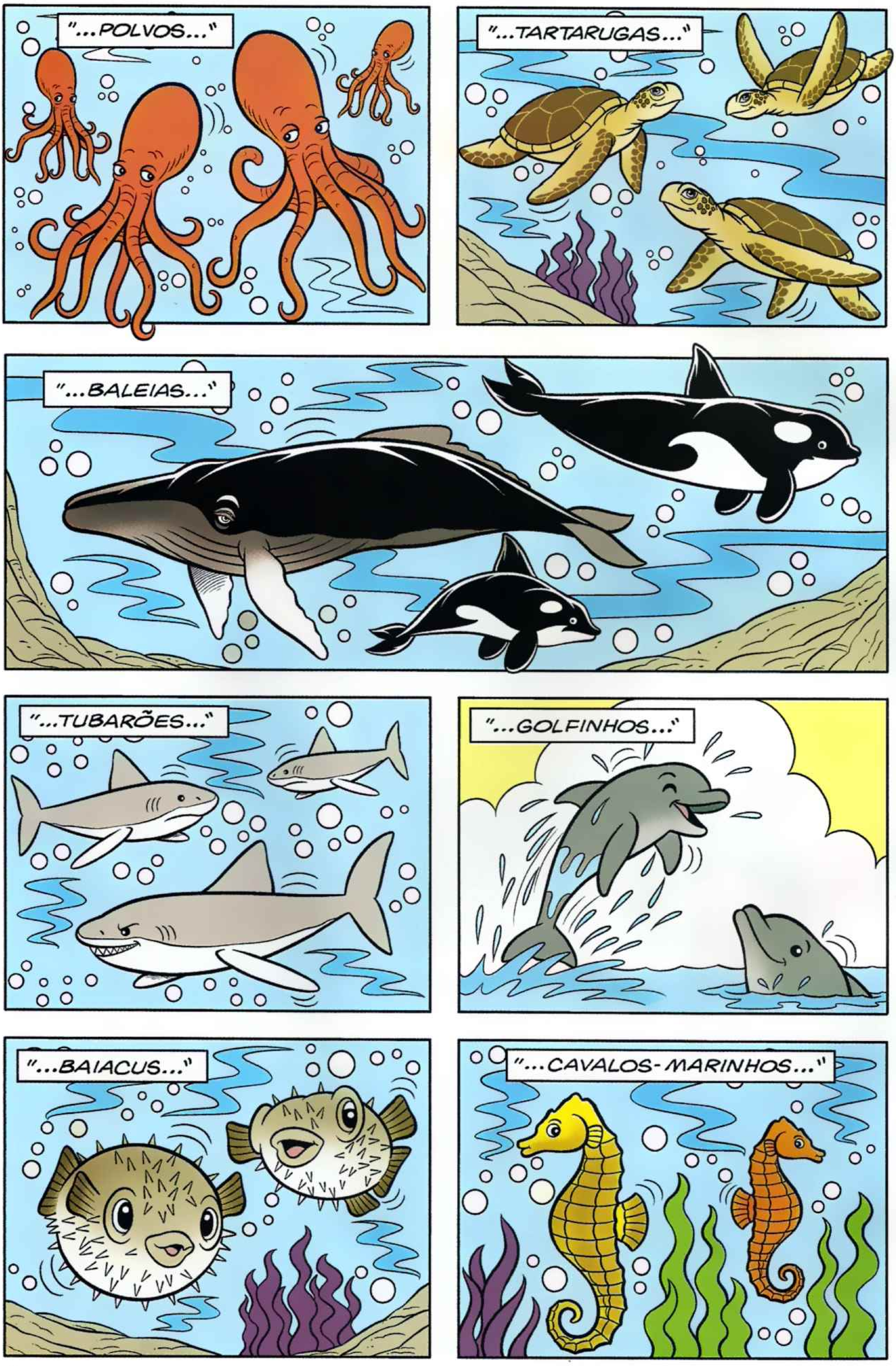

NESTE SAIBA MAIS, VAMOS FALAR SOBRE A FAUNA MARINHA QUE, SEGUNDO ALGUNS CIENTISTAS, CORRE O RISCO DE SER EXTINTA EM ALGUMAS DÉCADAS! MAS, COM PEQUENAS AÇÕES, PODEMOS EVITAR QUE ISSO ACONTEÇA! É O QUE FAZ O INSTITUTO BALEIA-JUBARTE, UMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS QUE CUIDA DAS BALEIAS E OUTROS ANIMAIS DA COSTA BRASILEIRA! VAMOS APRENDER O QUE FAZER PARA PROTEGER ESSES SERES?
MAURICIO

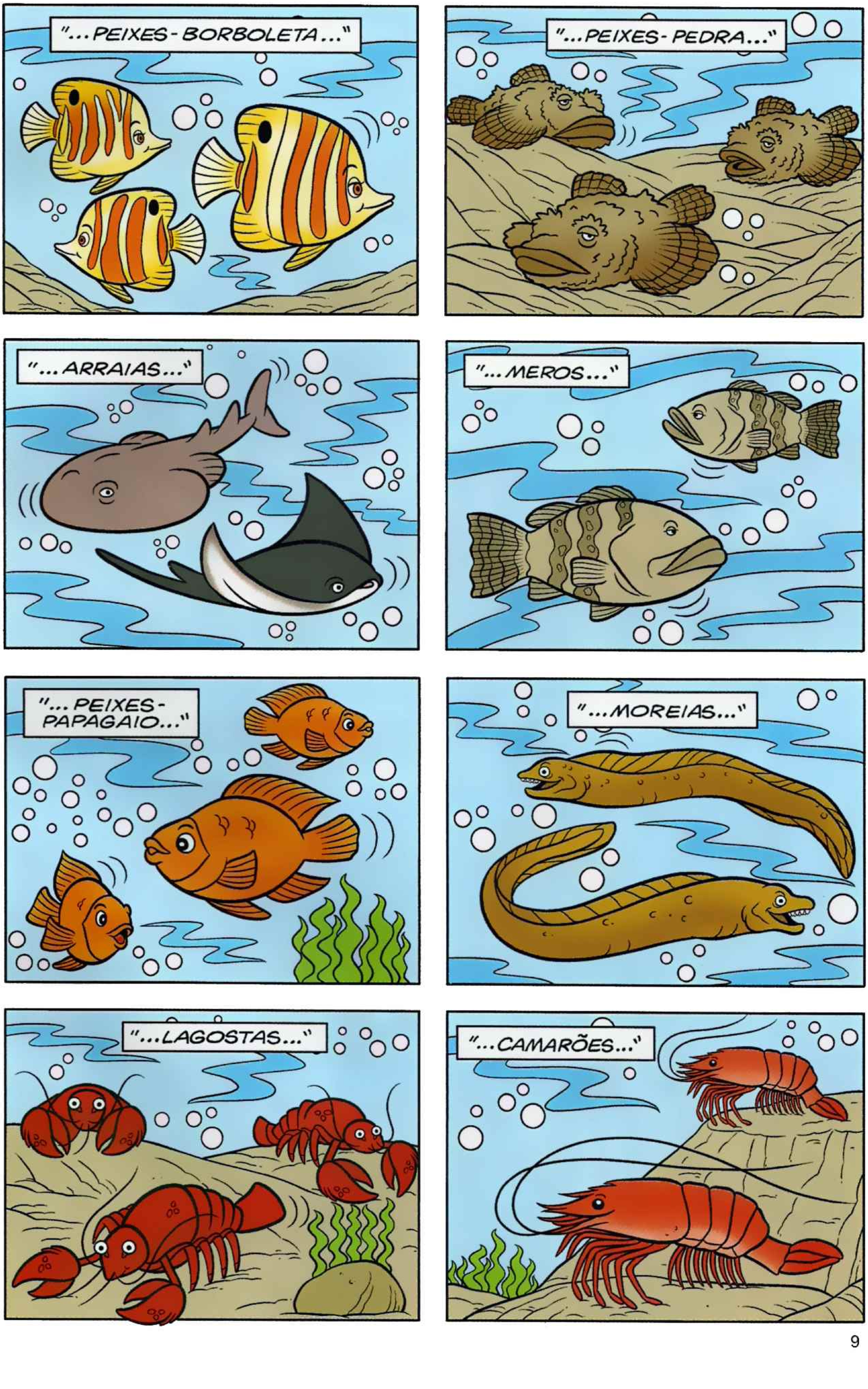
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2012

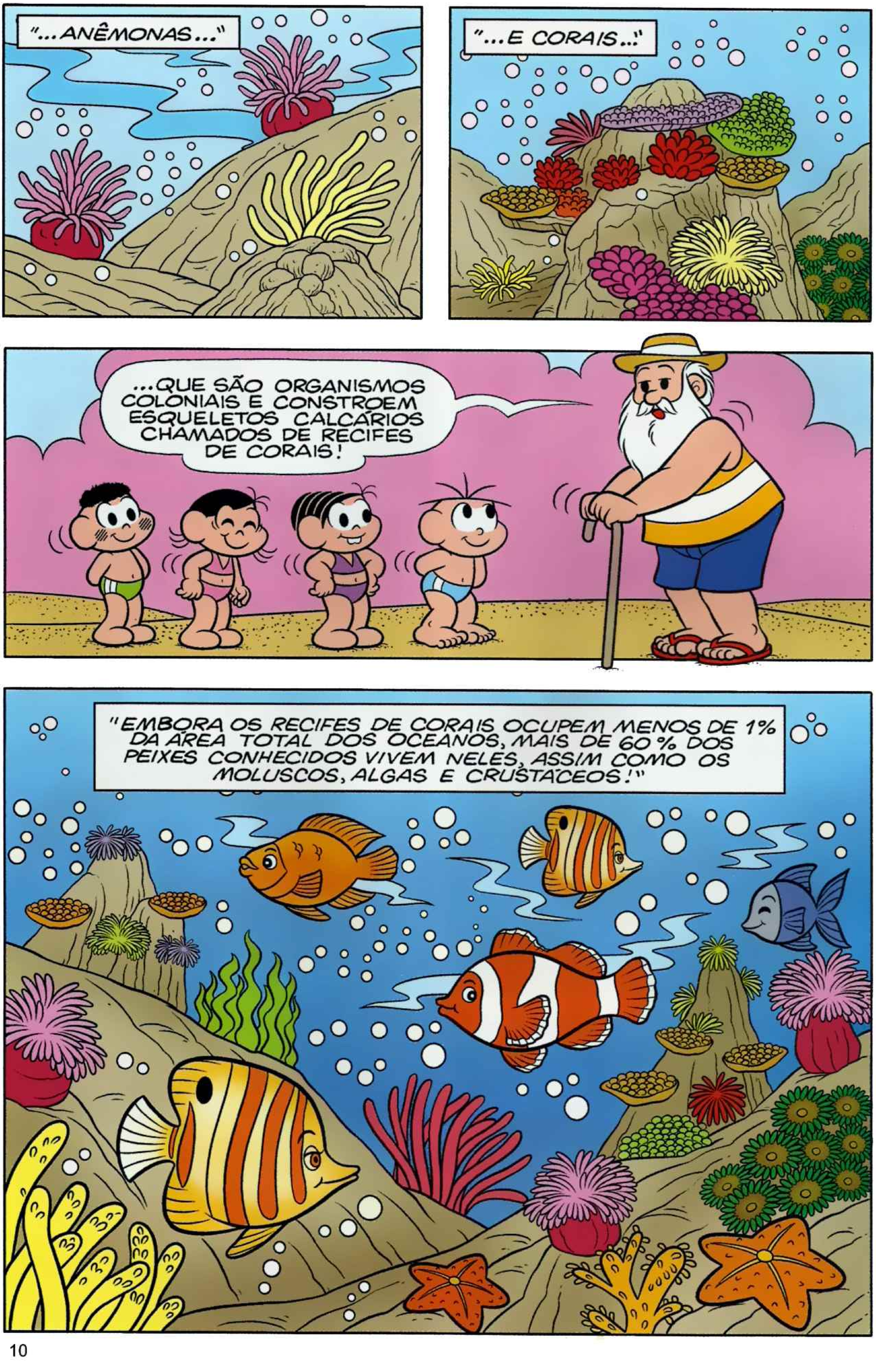

NÃO ADIANTA CORRER!
NÃO CUSTA TENTAR!
?
XIII!
TOF
O SENHOR ESTÁ BEM?
É CLARO QUE NÃO!
OLHEM À SUA VOLTA E ME DIGAM O QUE VEEM!
?
?

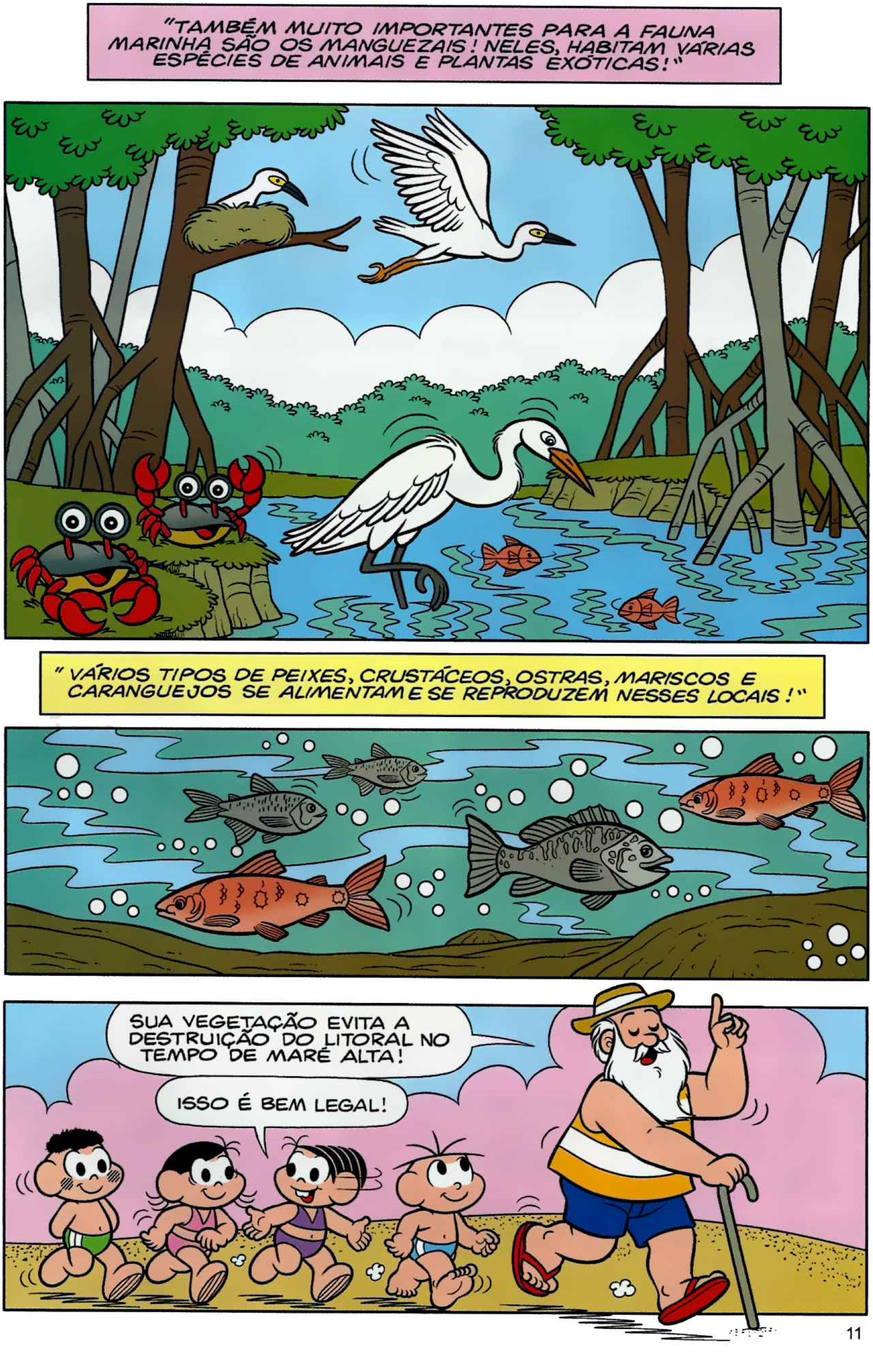
SE VOCÊS NÃO SABEM DO QUE ESTOU FALANDO, EU DIGO...
TEM MUITA SUJEIRA POR AQUI!
É VERDADE!
ESTA *PLAIA* ESTÁ BEM SUJINHA, MESMO!
E ESSE PROBLEMA NÃO É SÓ NA SUPERFÍCIE! NO FUNDO DO MAR ESTÁ BEM PIOR!
O QUE QUER DIZER?
EU NÃO ENTENDI!
?
QUERO DIZER QUE A VIDA MARINHA PODERÁ ACABAR EM ALGUNS ANOS!
O QUÊ?!
TÁ BRIN-CANDO, NÉ?
DO QUE VOCÊS ESTÃO FALANDO?
FAUNA MARINHA
PARTE I

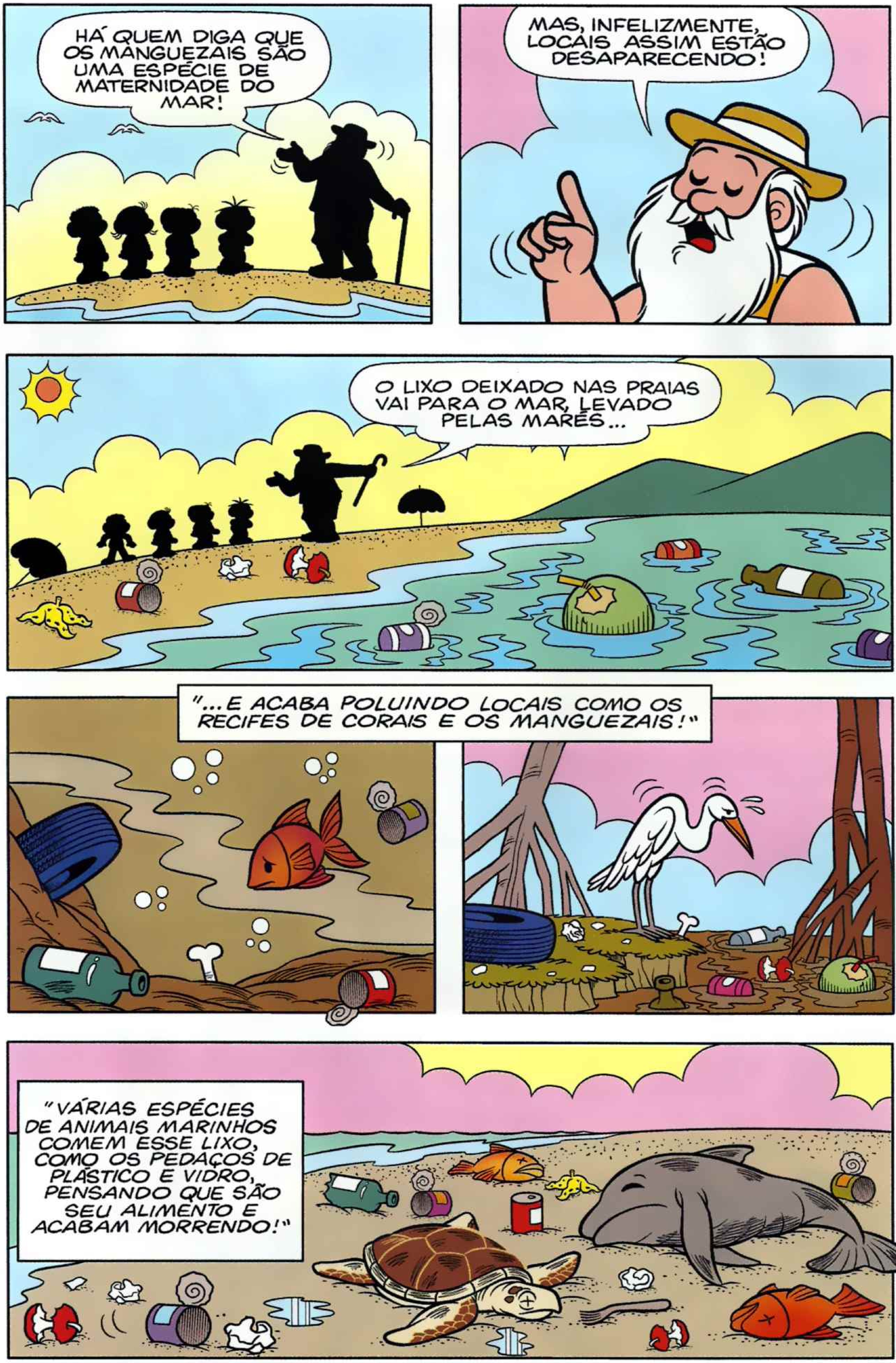

COMO É QUE O SENHOR SABE DESSAS COISAS?
SOU UM APAIXONADO PELO MAR... E FAÇO ESTUDOS CONSTANTES!
"A COSTA BRASILEIRA, POR EXEMPLO, É BANHADA PELO OCEANO ATLÂNTICO E POSSUI MAIS DE OITO MIL QUILÔMETROS! VAI DAS REGIÕES TROPICAIS ÀS SUBTROPICAIS!"
POR ISSO, A NOSSA FAUNA MARINHA É TÃO RICA E VARIADA!
"NELA, PODEMOS ENCONTRAR ÁGUAS-VIVAS..."
"...ESTRELAS-DO-MAR..."
"...LULAS..."

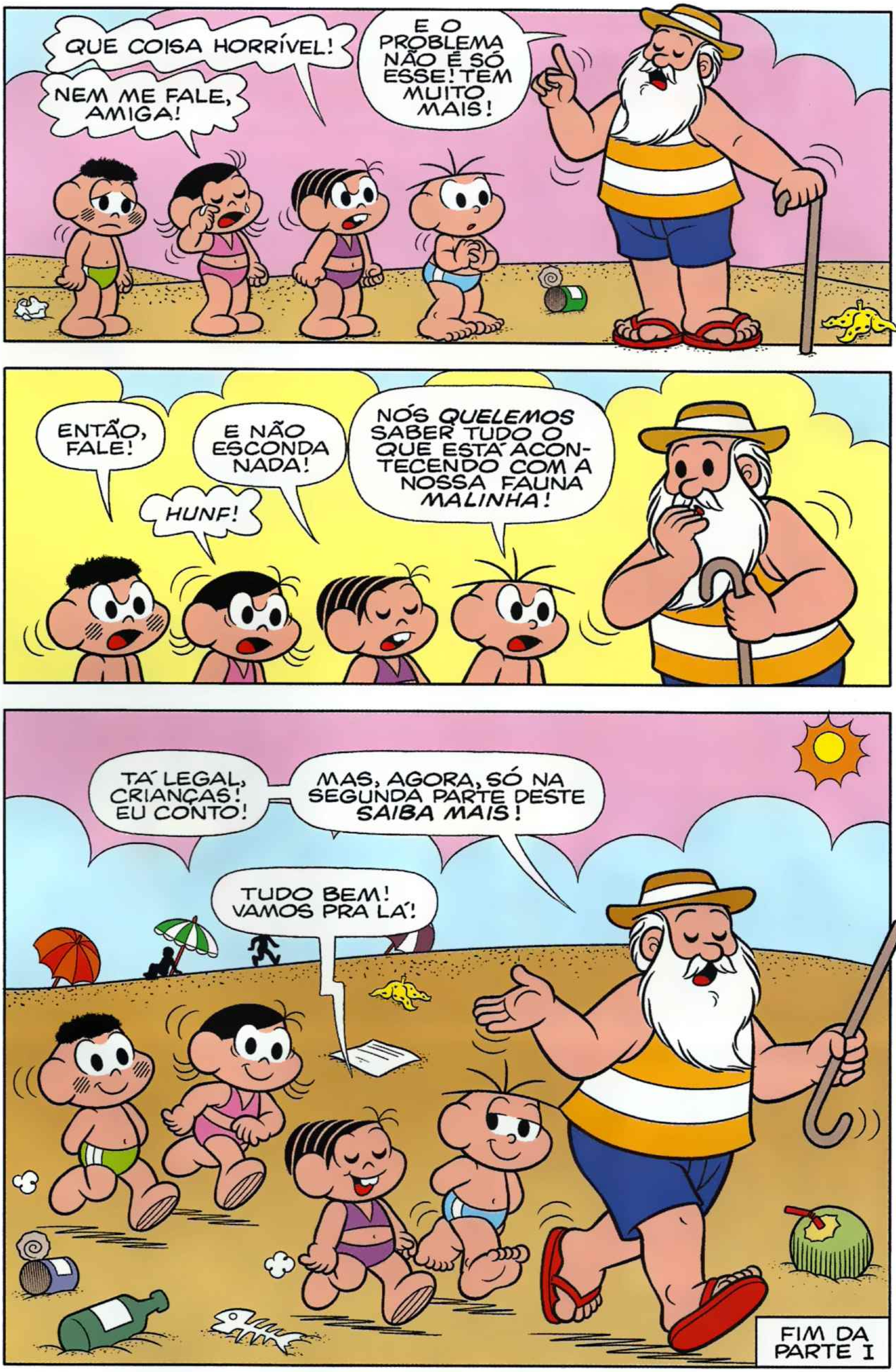

"...POLVOS..."
"...TARTARUGAS..."
"...BALEIAS..."
"...TUBARÕES..."
"...GOLFINHOS..."
"...BAIACUS..."
"...CAVALOS-MARINHOS..."

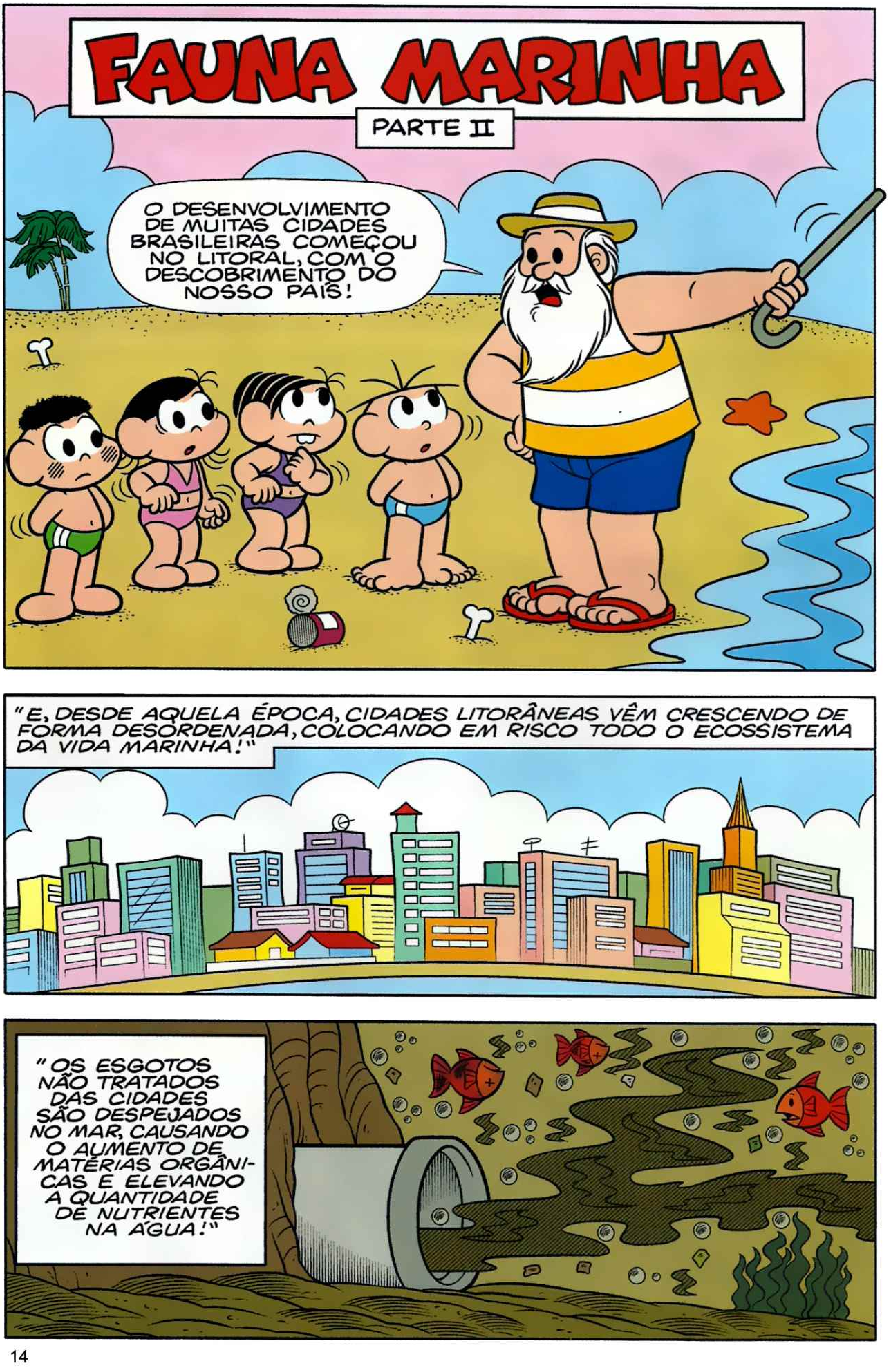

"...PEIXES-BORBOLETA..."
"...PEIXES-PEDRA..."
"...ARRAIAS..."
"...MEROS..."
"...PEIXES-PAPAGAIO..."
"...MOREIAS..."
"...LAGOSTAS..."
"...CAMARÕES..."

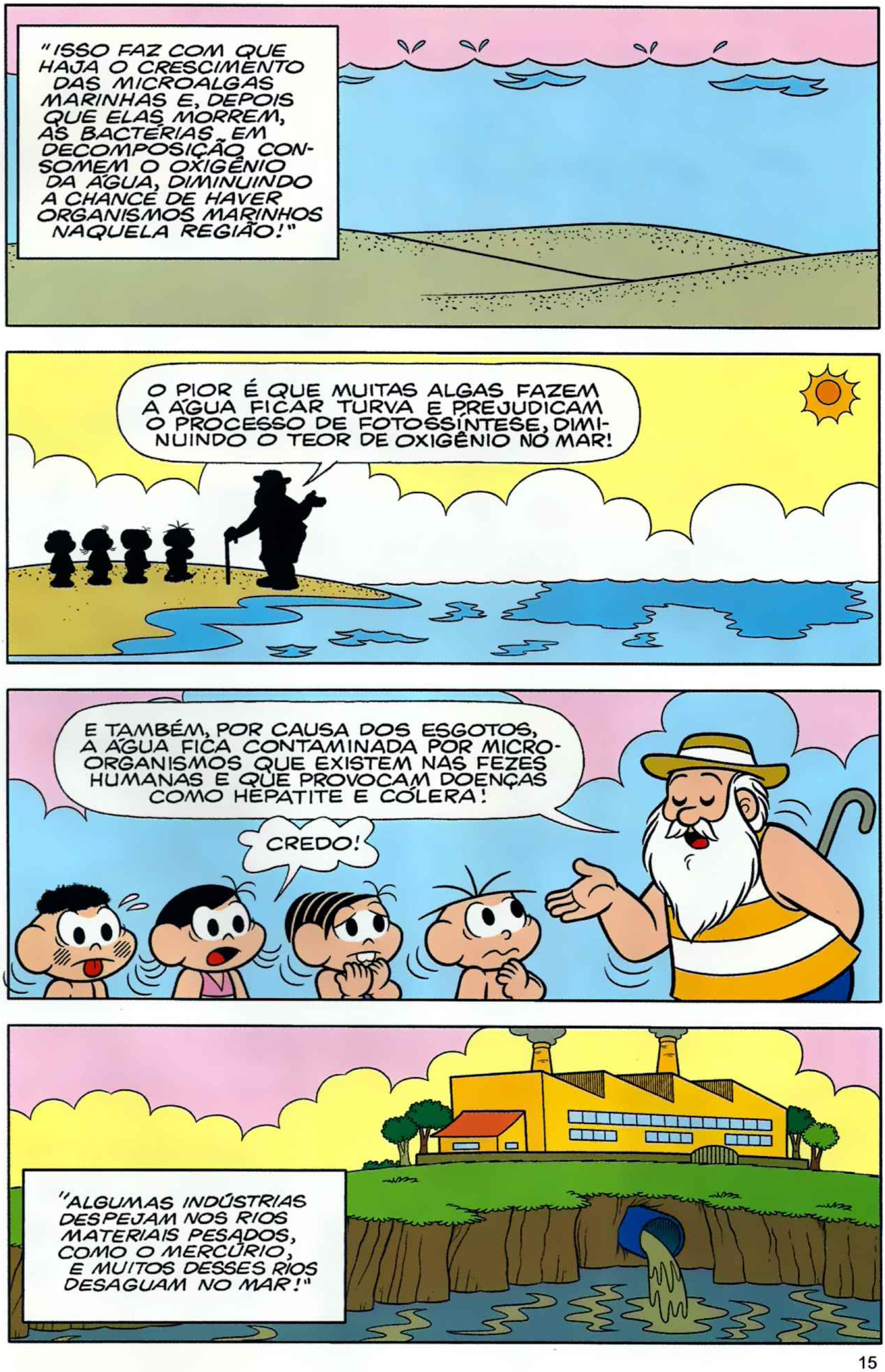

"...ANÊMONAS..."
"...E CORAIS..."
...QUE SÃO ORGANISMOS COLONIAIS E CONSTROEM ESQUELETOS CALCÁRIOS CHAMADOS DE RECIFES DE CORAIS!
"EMBORA OS RECIFES DE CORAIS OCUPEM MENOS DE 1% DA ÁREA TOTAL DOS OCEANOS, MAIS DE 60% DOS PEIXES CONHECIDOS VIVEM NELES, ASSIM COMO OS MOLUSCOS, ALGAS E CRUSTÁCEOS!"

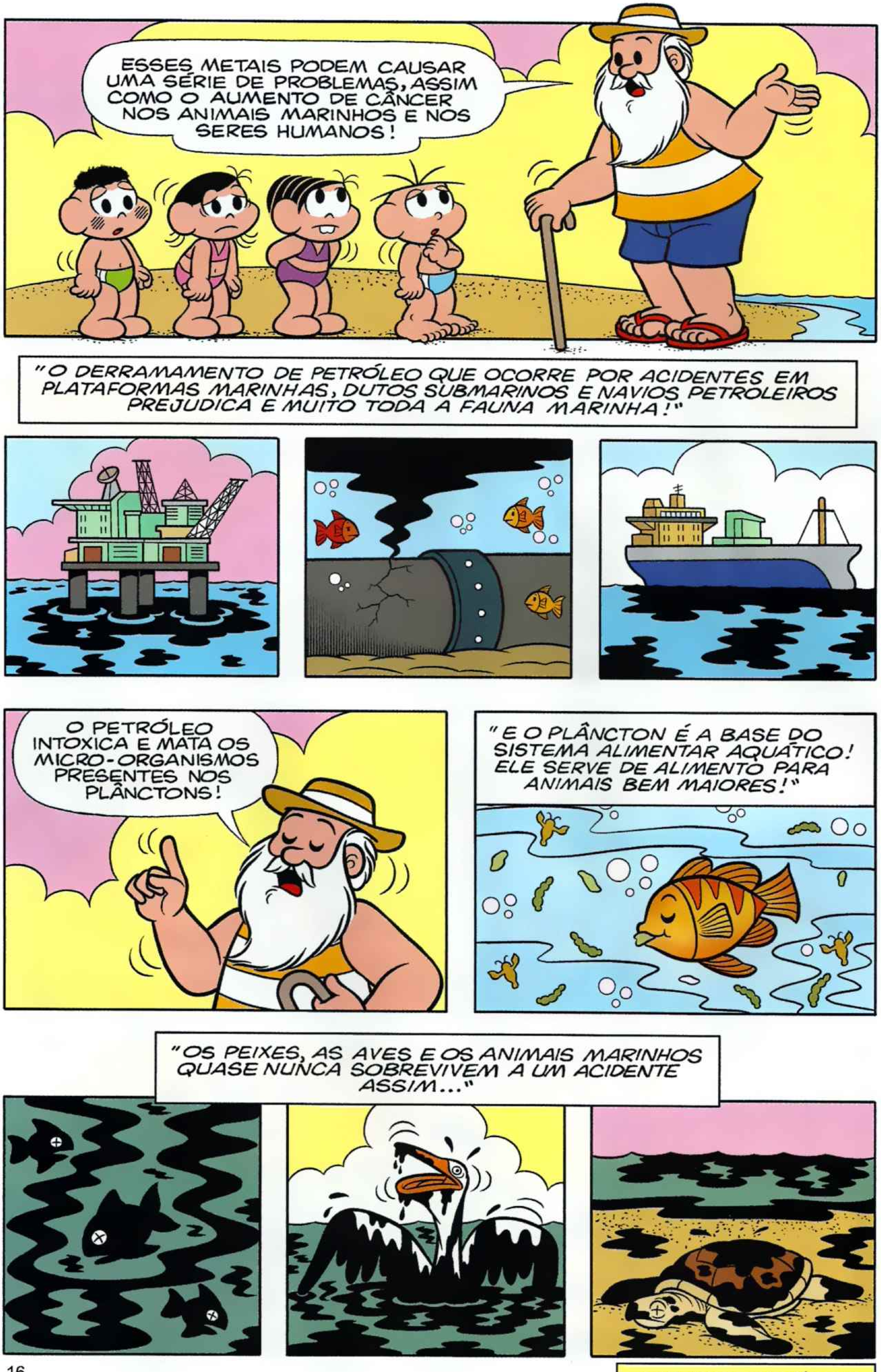

"TAMBÉM MUITO IMPORTANTES PARA A FAUNA MARINHA SÃO OS MANGUEZAIS! NELES, HABITAM VÁRIAS ESPÉCIES DE ANIMAIS E PLANTAS EXÓTICAS!"
"VÁRIOS TIPOS DE PEIXES, CRUSTÁCEOS, OSTRAS, MARISCOS E CARANGUEJOS SE ALIMENTAM E SE REPRODUZEM NESSES LOCAIS!"
SUA VEGETAÇÃO EVITA A DESTRUIÇÃO DO LITORAL NO TEMPO DE MARÉ ALTA!
ISSO É BEM LEGAL!


HÁ QUEM DIGA QUE OS MANGUEZAIS SÃO UMA ESPÉCIE DE MATERNIDADE DO MAR!
MAS, INFELIZMENTE, LOCAIS ASSIM ESTÃO DESAPARECENDO!
O LIXO DEIXADO NAS PRAIAS VAI PARA O MAR, LEVADO PELAS MARÉS...
"...E ACABA POLUINDO LOCAIS COMO OS RECIFES DE CORAIS E OS MANGUEZAIS!"
"VÁRIAS ESPÉCIES DE ANIMAIS MARINHOS COMEM ESSE LIXO, COMO OS PEDAÇOS DE PLÁSTICO E VIDRO, PENSANDO QUE SÃO SEU ALIMENTO E ACABAM MORRENDO!"


QUE COISA HORRÍVEL!
NEM ME FALE, AMIGA!
E O PROBLEMA NÃO É SÓ ESSE! TEM MUITO MAIS!
ENTÃO, FALE!
HUNF!
E NÃO ESCONDA NADA!
NÓS *QUELEMOS* SABER TUDO O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM A NOSSA FAUNA *MALINHA*!
TÁ LEGAL, CRIANÇAS! EU CONTO!
MAS, AGORA, SÓ NA SEGUNDA PARTE DESTE *SAIBA MAIS*!
TUDO BEM! VAMOS PRA LÁ!
FIM DA PARTE I


FAUNA MARINHA
PARTE II
O DESENVOLVIMENTO DE MUITAS CIDADES BRASILEIRAS COMEÇOU NO LITORAL, COM O DESCOBRIMENTO DO NOSSO PAÍS!
"E, DESDE AQUELA ÉPOCA, CIDADES LITORÂNEAS VÊM CRESCENDO DE FORMA DESORDENADA, COLOCANDO EM RISCO TODO O ECOSSISTEMA DA VIDA MARINHA!"
"OS ESGOTOS NÃO TRATADOS DAS CIDADES SÃO DESPEJADOS NO MAR, CAUSANDO O AUMENTO DE MATÉRIAS ORGÂNI-CAS E ELEVANDO A QUANTIDADE DE NUTRIENTES NA ÁGUA!"


"ISSO FAZ COM QUE HAJA O CRESCIMENTO DAS MICROALGAS MARINHAS E, DEPOIS QUE ELAS MORREM, AS BACTÉRIAS EM DECOMPOSIÇÃO CONSOMEM O OXIGÊNIO DA ÁGUA, DIMINUINDO A CHANCE DE HAVER ORGANISMOS MARINHOS NAQUELA REGIÃO!"
O PIOR É QUE MUITAS ALGAS FAZEM A ÁGUA FICAR TURVA E PREJUDICAM O PROCESSO DE FOTOSSÍNTESE, DIMINUINDO O TEOR DE OXIGÊNIO NO MAR!
E TAMBÉM, POR CAUSA DOS ESGOTOS, A ÁGUA FICA CONTAMINADA POR MICROORGANISMOS QUE EXISTEM NAS FEZES HUMANAS E QUE PROVOCAM DOENÇAS COMO HEPATITE E CÓLERA!
CREDO!
"ALGUMAS INDÚSTRIAS DESPEJAM NOS RIOS MATERIAIS PESADOS, COMO O MERCÚRIO, E MUITOS DESSES RIOS DESAGUAM NO MAR!"



CONTINUA NA PÁG 21.

Atividades

VAMOS MONTAR UM CARANGUEJO?

COLE AS DUAS PÁGINAS EM UMA CARTOLINA AMARELA.
COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE TODAS AS PARTES DO CARANGUEJO E DOBRE NAS LINHAS PONTILHADAS.
PARA FORMAR O CORPO, COMECE COLANDO A ABINHA CENTRAL (INDICADA COM A SETA VERMELHA) BEM NO MEIO DOS DOIS OLHINHOS DO CARANGUEJO, CONFORME A **FIGURA 1**. DEPOIS, CONTINUE COLANDO AS DEMAIS ABINHAS, CONTORNANDO TODO O CORPINHO E FECHANDO NO FINAL.
AGORA SÓ FALTAM AS PATINHAS. COLE ***A*** COM ***A***, ***B*** COM ***B***, ***C*** COM ***C*** E ***D*** COM ***D***, CONFORME A **FIGURA 2**.
O CARANGUEJO JÁ ESTÁ PRONTO PARA BRINCAR COM VOCÊ (**FIGURA 3**).

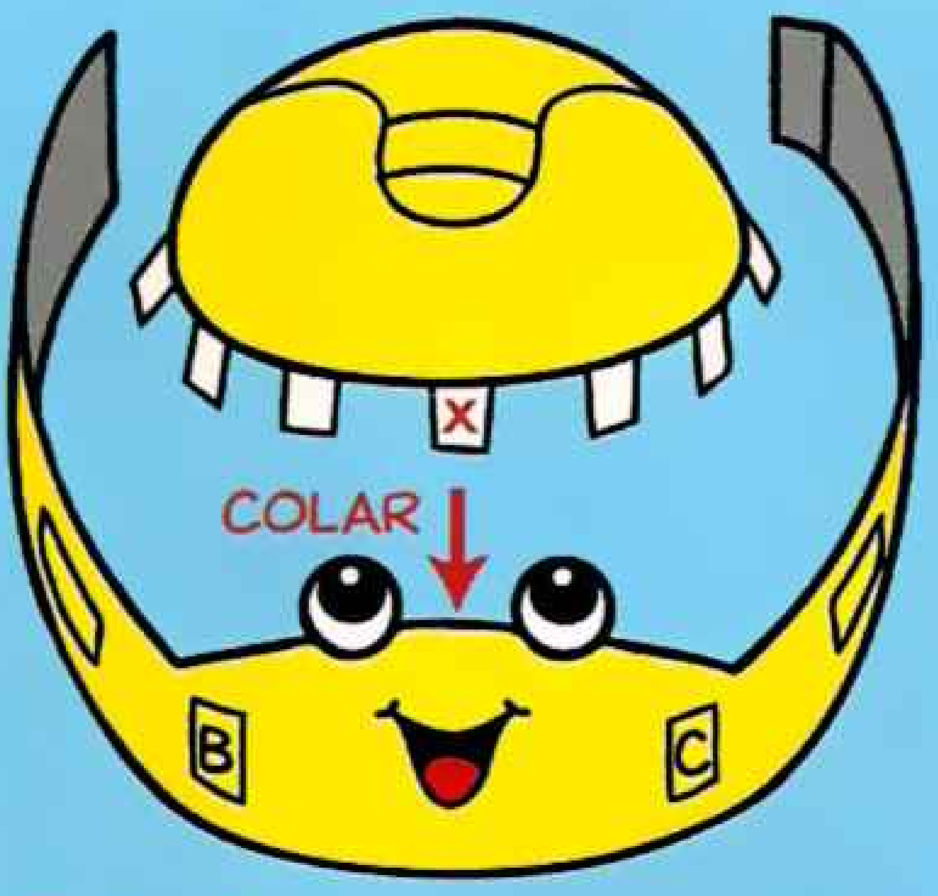


FIG. 1

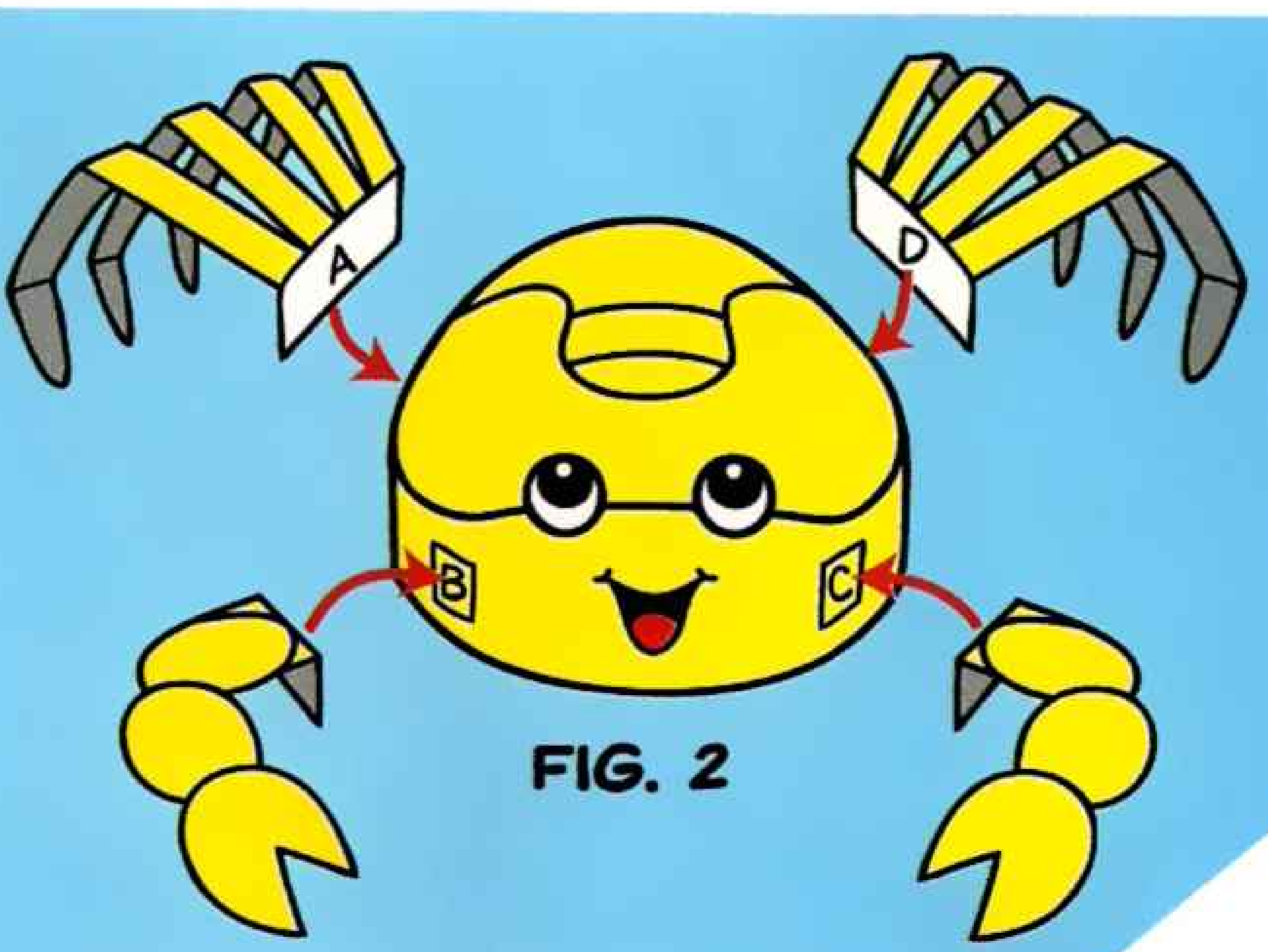


FIG. 2

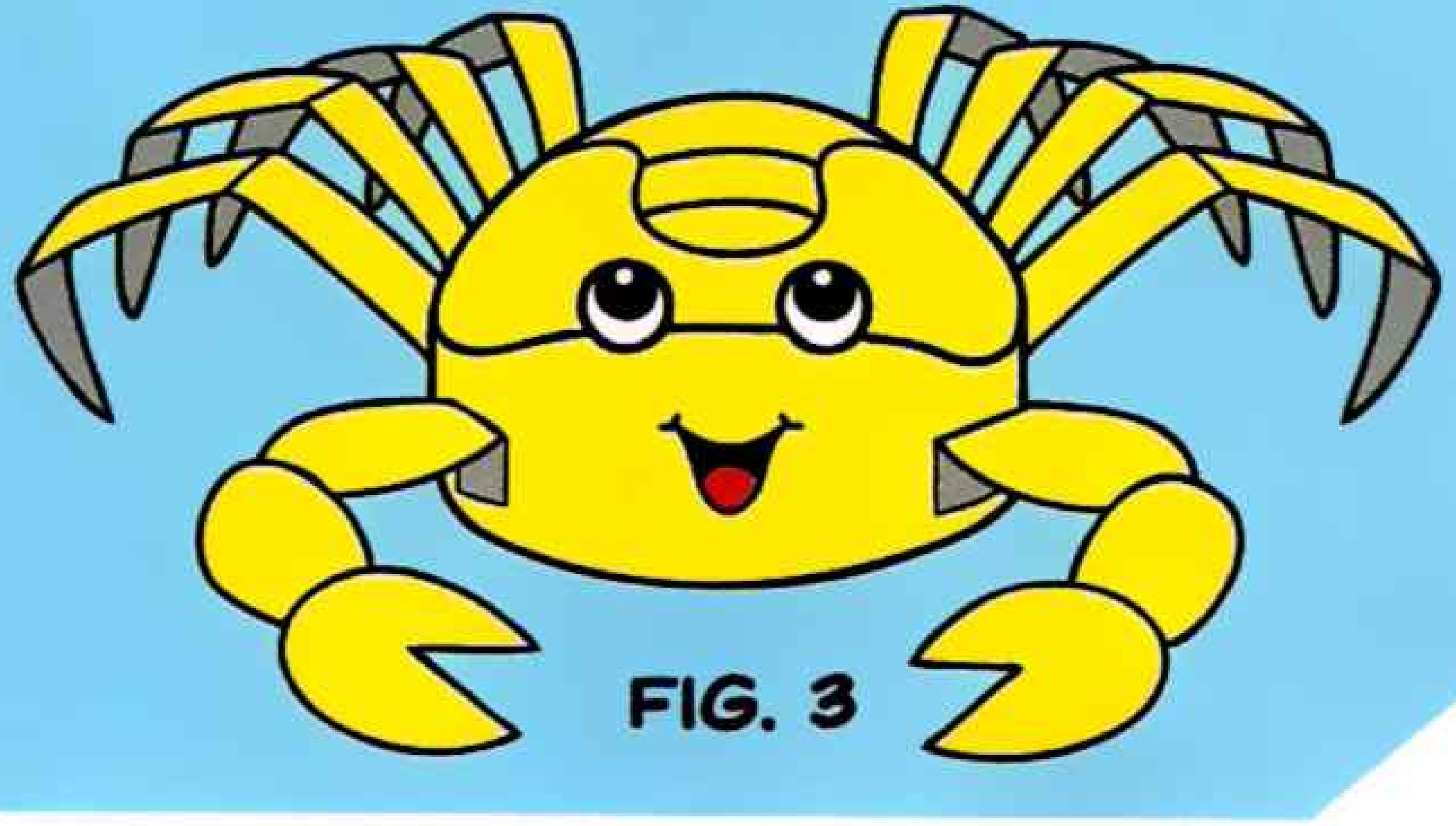
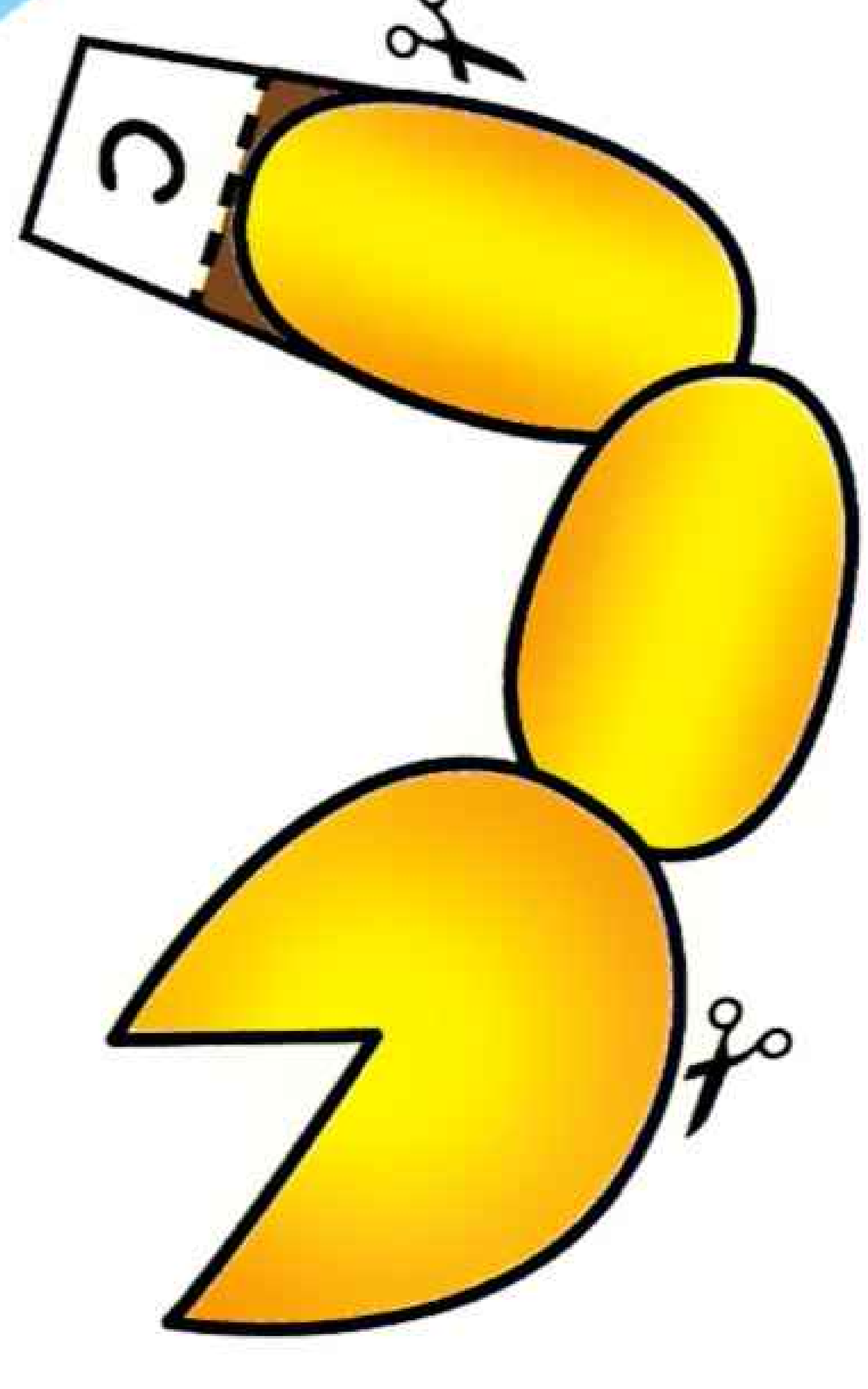
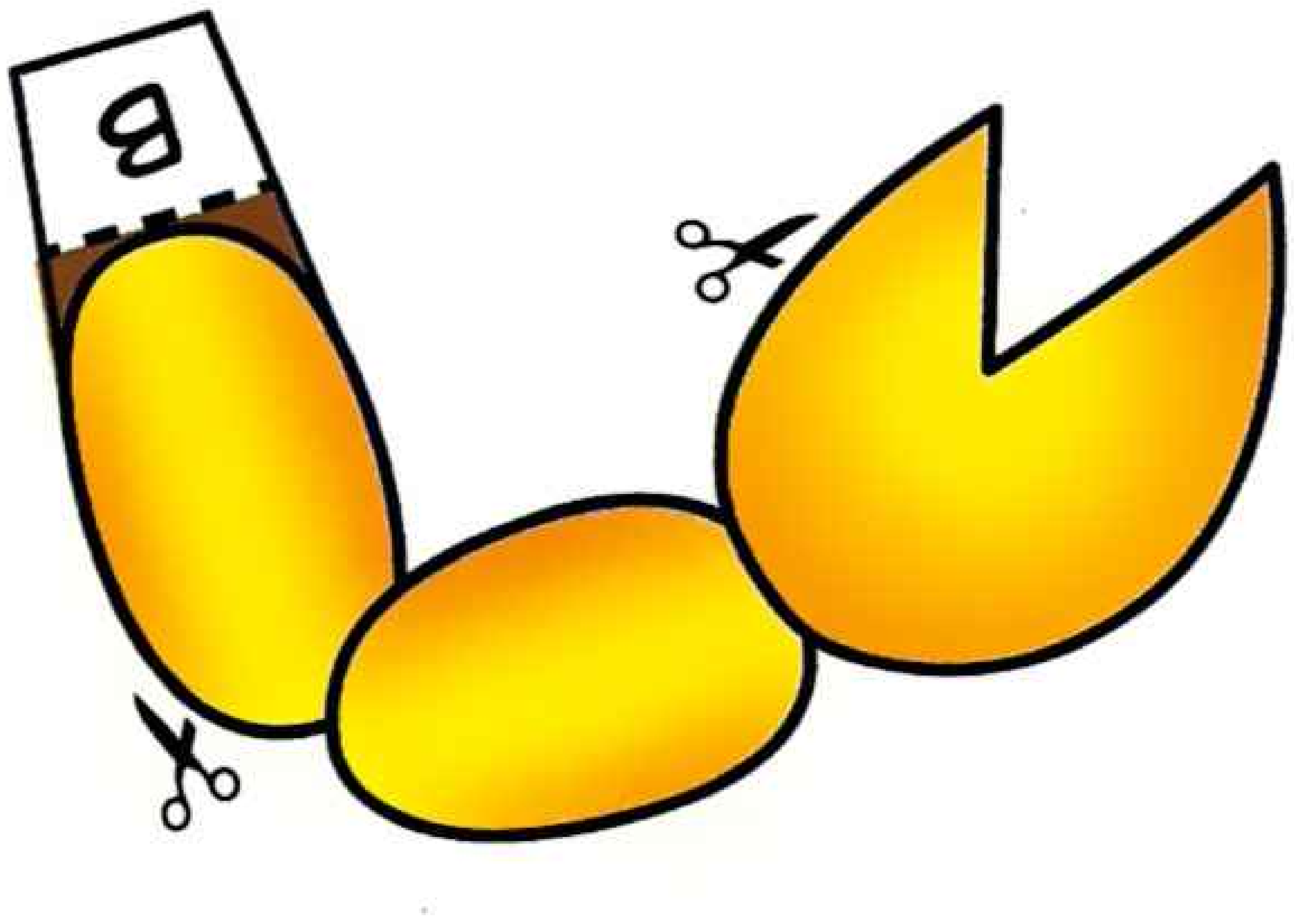
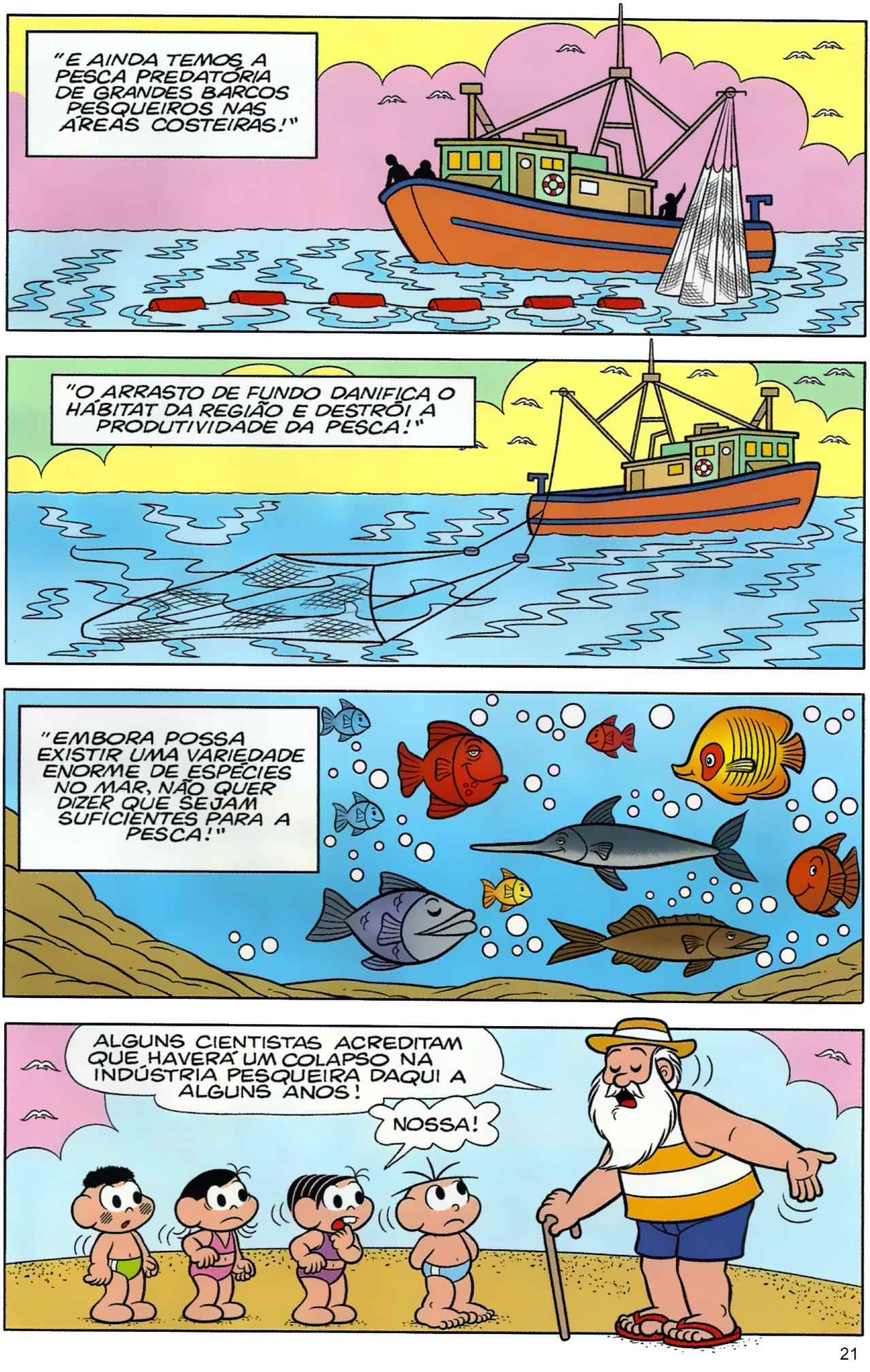


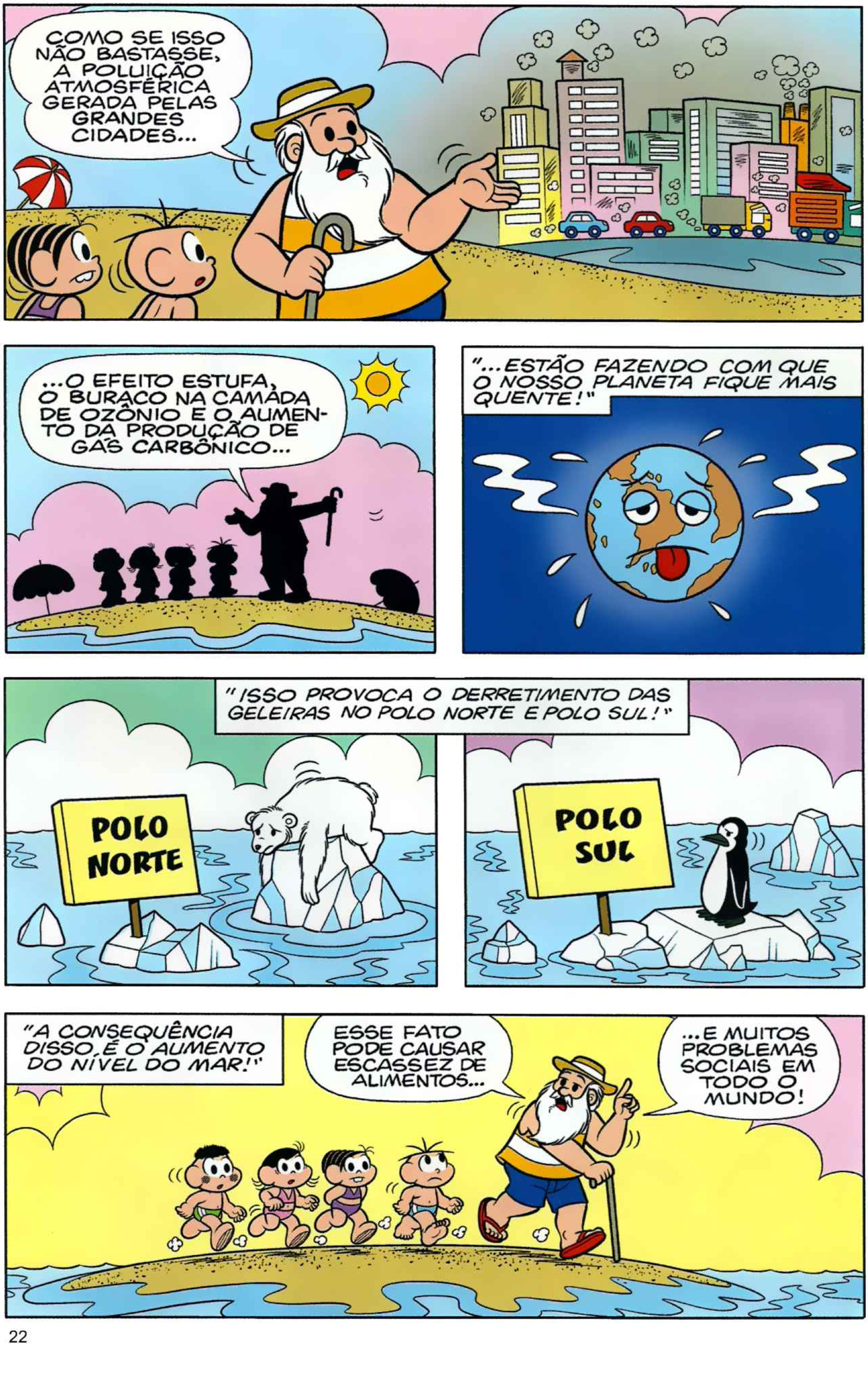
FIG. 3

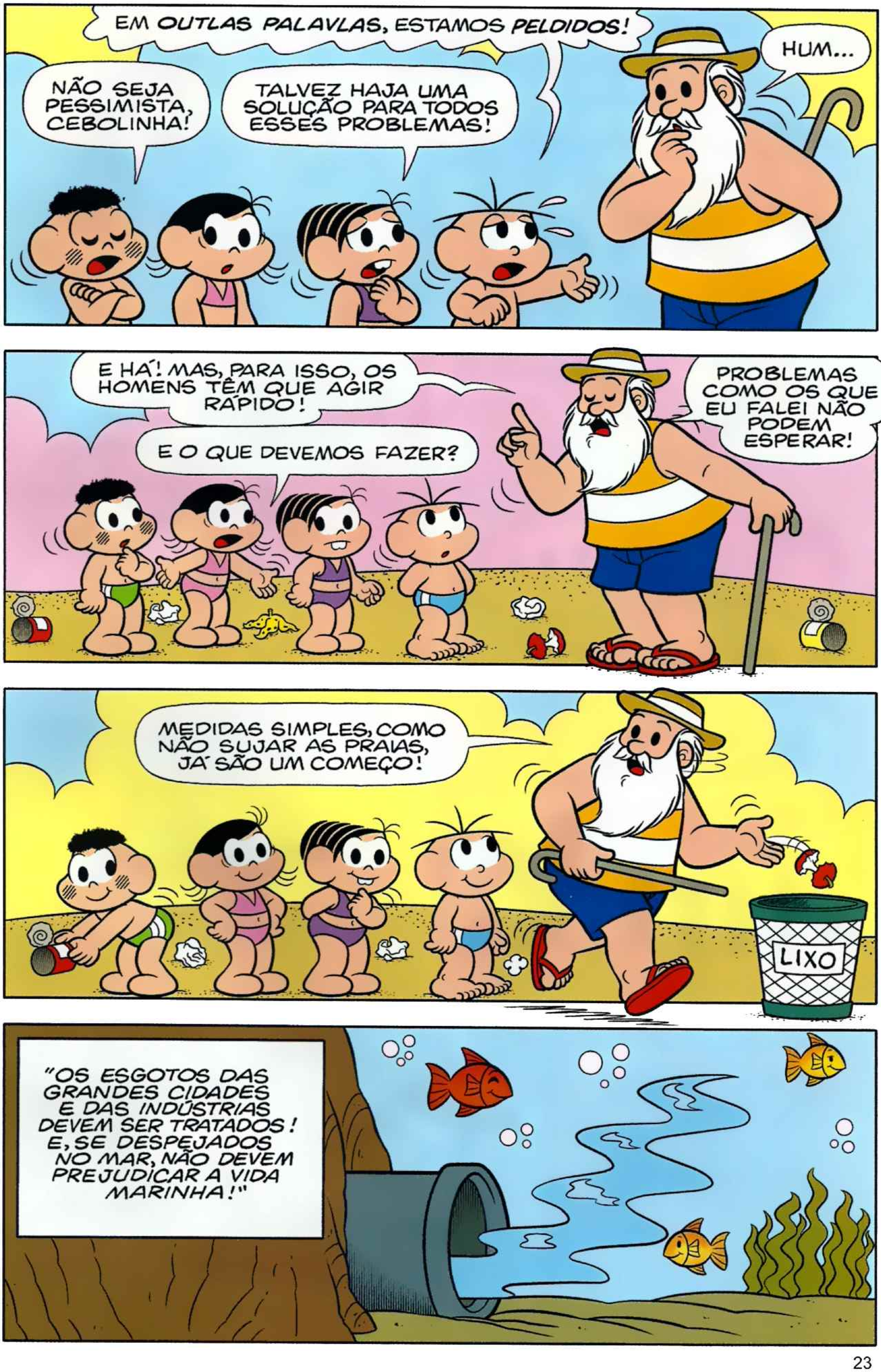


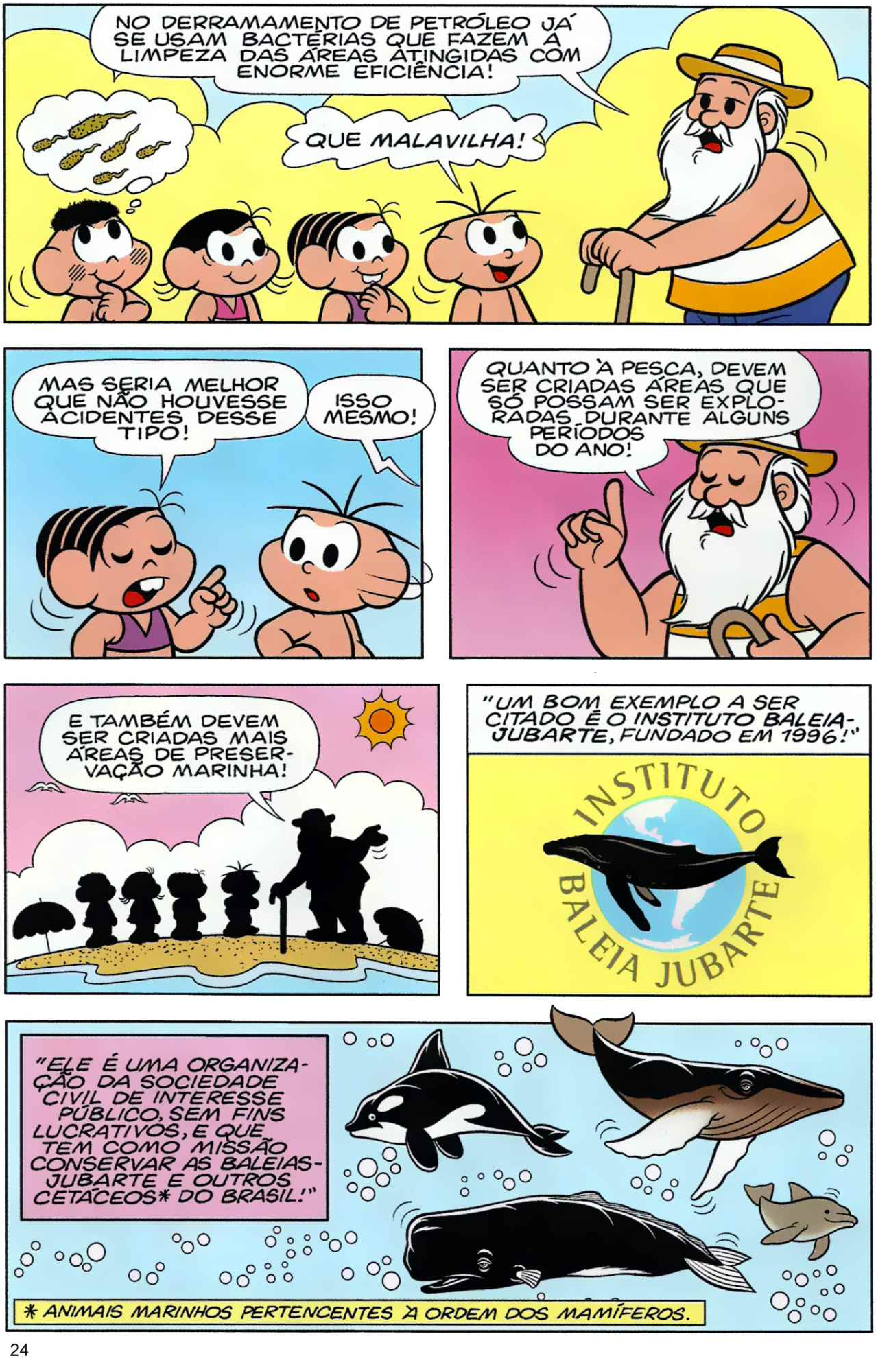


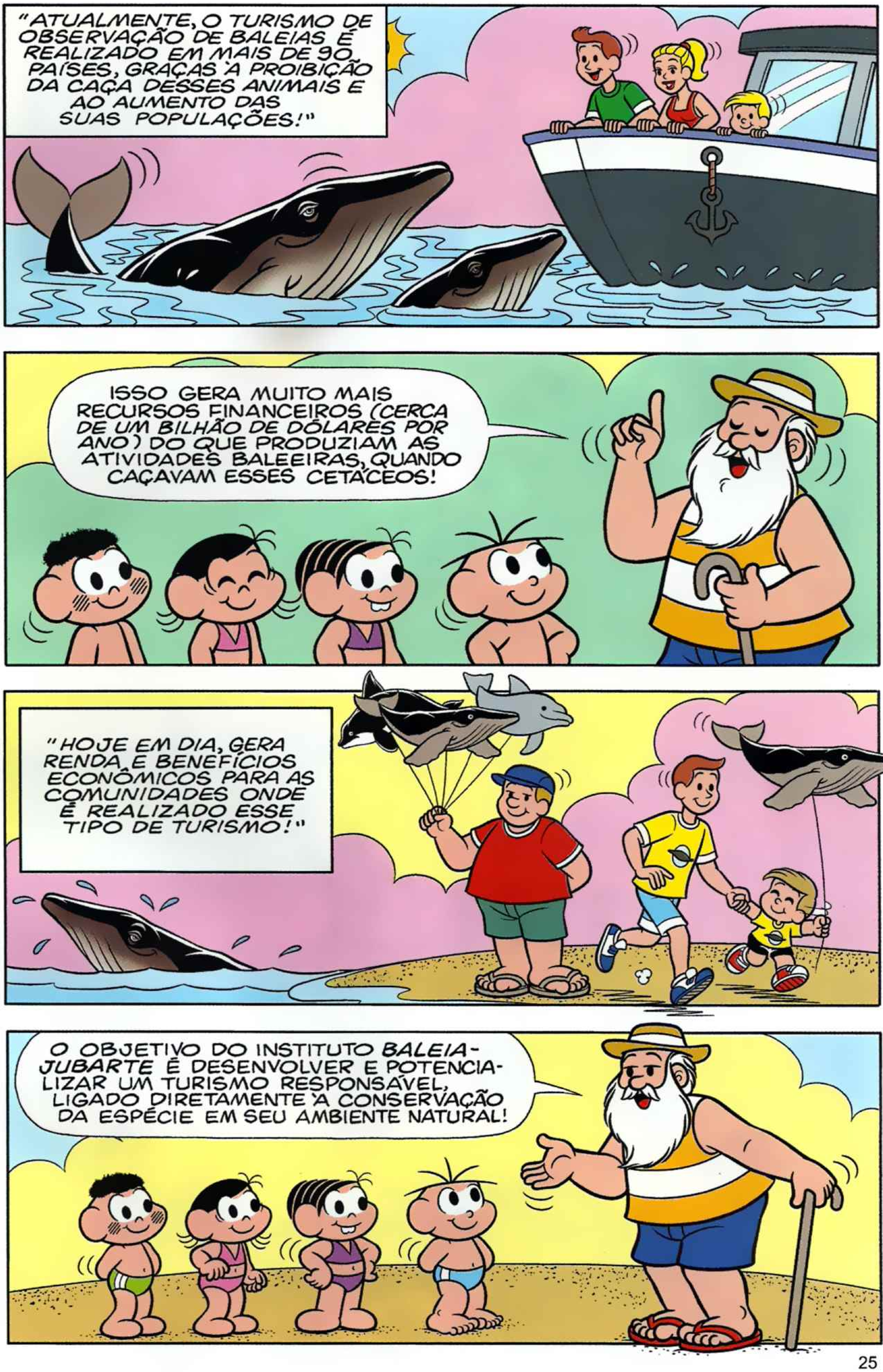
COLE
D
C
B
A
X
MAURICIO

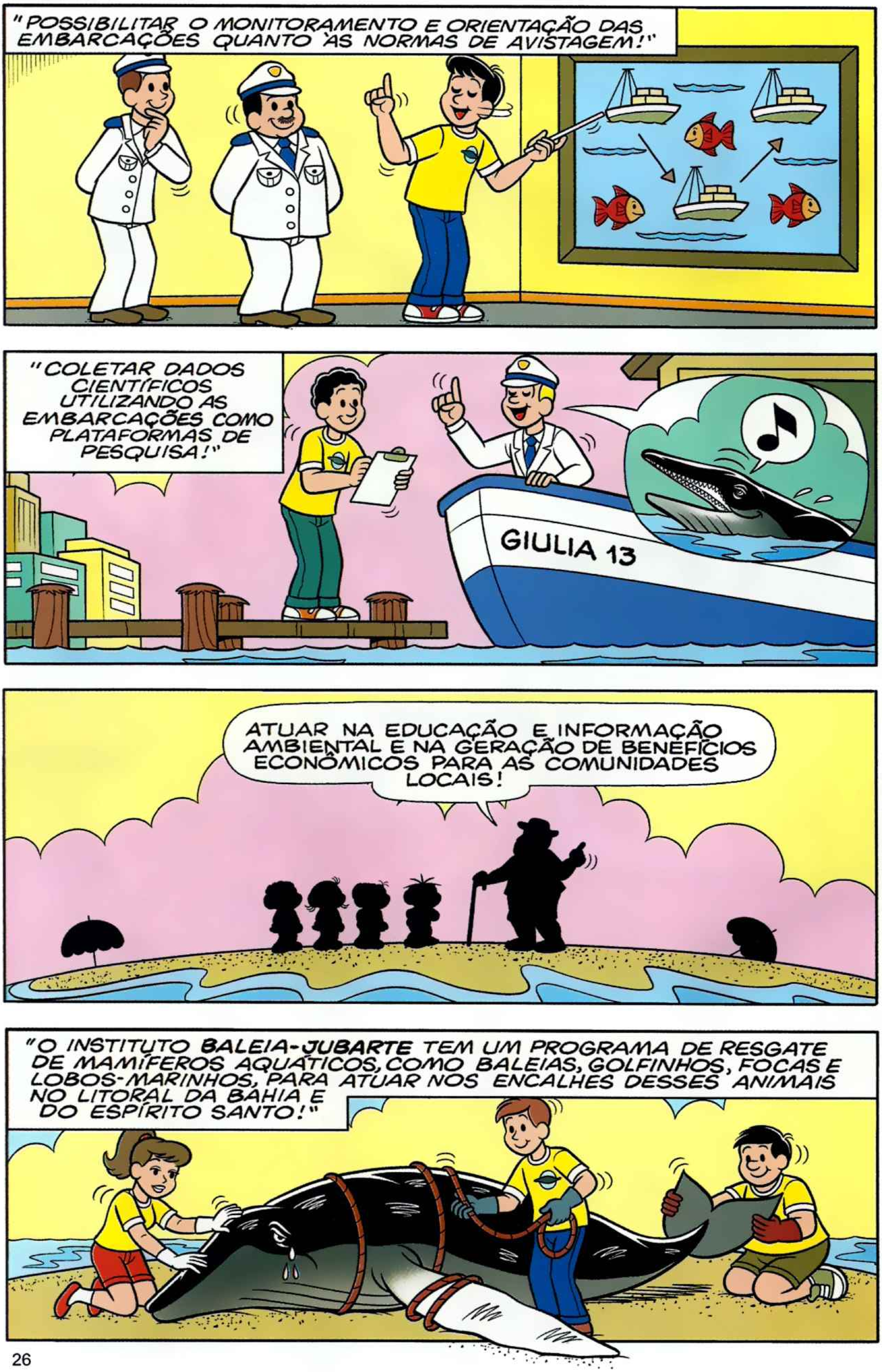

"E AINDA TEMOS A PESCA PREDATÓRIA DE GRANDES BARCOS PESQUEIROS NAS ÁREAS COSTEIRAS!"
"O ARRASTO DE FUNDO DANIFICA O HÁBITAT DA REGIÃO E DESTRÓI A PRODUTIVIDADE DA PESCA!"
"EMBORA POSSA EXISTIR UMA VARIEDADE ENORME DE ESPÉCIES NO MAR, NÃO QUER DIZER QUE SEJAM SUFICIENTES PARA A PESCA!"
ALGUNS CIENTISTAS ACREDITAM QUE HAVERÁ UM COLAPSO NA INDÚSTRIA PESQUEIRA DAQUI A ALGUNS ANOS!
NOSSA!


COMO SE ISSO NÃO BASTASSE, A POLUIÇÃO ATMOSFÉRICA GERADA PELAS GRANDES CIDADES...
...O EFEITO ESTUFA, O BURACO NA CAMADA DE OZÔNIO E O AUMENTO DA PRODUÇÃO DE GÁS CARBÔNICO...
"...ESTÃO FAZENDO COM QUE O NOSSO PLANETA FIQUE MAIS QUENTE!"
"ISSO PROVOCA O DERRETIMENTO DAS GELEIRAS NO POLO NORTE E POLO SUL!"
POLO NORTE
POLO SUL
"A CONSEQUÊNCIA DISSO, É O AUMENTO DO NÍVEL DO MAR!"
ESSE FATO PODE CAUSAR ESCASSEZ DE ALIMENTOS...
...E MUITOS PROBLEMAS SOCIAIS EM TODO O MUNDO!


EM OUTLAS PALAVLAS, ESTAMOS PELDIDOS!
NÃO SEJA PESSIMISTA, CEBOLINHA!
TALVEZ HAJA UMA SOLUÇÃO PARA TODOS ESSES PROBLEMAS!
HUM...
E HÁ! MAS, PARA ISSO, OS HOMENS TÊM QUE AGIR RÁPIDO!
PROBLEMAS COMO OS QUE EU FALEI NÃO PODEM ESPERAR!
E O QUE DEVEMOS FAZER?
MEDIDAS SIMPLES, COMO NÃO SUJAR AS PRAIAS, JÁ SÃO UM COMEÇO!
LIXO
"OS ESGOTOS DAS GRANDES CIDADES E DAS INDÚSTRIAS DEVEM SER TRATADOS! E, SE DESPEJADOS NO MAR, NÃO DEVEM PREJUDICAR A VIDA MARINHA!"


NO DERRAMAMENTO DE PETRÓLEO JÁ SE USAM BACTÉRIAS QUE FAZEM A LIMPEZA DAS ÁREAS ATINGIDAS COM ENORME EFICIÊNCIA!
QUE MALAVILHA!
MAS SERIA MELHOR QUE NÃO HOUVESSE ACIDENTES DESSE TIPO!
ISSO MESMO!
QUANTO À PESCA, DEVEM SER CRIADAS ÁREAS QUE SÓ POSSAM SER EXPLORADAS DURANTE ALGUNS PERÍODOS DO ANO!
E TAMBÉM DEVEM SER CRIADAS MAIS ÁREAS DE PRESERVAÇÃO MARINHA!
"UM BOM EXEMPLO A SER CITADO É O INSTITUTO BALEIA-JUBARTE, FUNDADO EM 1996!"
INSTITUTO BALEIA JUBARTE
"ELE É UMA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO, SEM FINS LUCRATIVOS, E QUE TEM COMO MISSÃO CONSERVAR AS BALEIAS-JUBARTE E OUTROS CETÁCEOS* DO BRASIL!"
* ANIMAIS MARINHOS PERTENCENTES À ORDEM DOS MAMÍFEROS.


"ATUALMENTE, O TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE BALEIAS É REALIZADO EM MAIS DE 90 PAÍSES, GRAÇAS À PROIBIÇÃO DA CAÇA DESSES ANIMAIS E AO AUMENTO DAS SUAS POPULAÇÕES!"
ISSO GERA MUITO MAIS RECURSOS FINANCEIROS (CERCA DE UM BILHÃO DE DÓLARES POR ANO) DO QUE PRODUZIAM AS ATIVIDADES BALEEIRAS, QUANDO CAÇAVAM ESSES CETÁCEOS!
"HOJE EM DIA, GERA RENDA E BENEFÍCIOS ECONÔMICOS PARA AS COMUNIDADES ONDE É REALIZADO ESSE TIPO DE TURISMO!"
O OBJETIVO DO INSTITUTO BALEIA-JUBARTE É DESENVOLVER E POTENCIALIZAR UM TURISMO RESPONSÁVEL, LIGADO DIRETAMENTE À CONSERVAÇÃO DA ESPÉCIE EM SEU AMBIENTE NATURAL!


"POSSIBILITAR O MONITORAMENTO E ORIENTAÇÃO DAS EMBARCAÇÕES QUANTO ÀS NORMAS DE AVISTAGEM!"
"COLETAR DADOS CIENTÍFICOS UTILIZANDO AS EMBARCAÇÕES COMO PLATAFORMAS DE PESQUISA!"
GIULIA 13
ATUAR NA EDUCAÇÃO E INFORMAÇÃO AMBIENTAL E NA GERAÇÃO DE BENEFÍCIOS ECONÔMICOS PARA AS COMUNIDADES LOCAIS!
"O INSTITUTO BALEIA-JUBARTE TEM UM PROGRAMA DE RESGATE DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS, COMO BALEIAS, GOLFINHOS, FOCAS E LOBOS-MARINHOS, PARA ATUAR NOS ENCALHES DESSES ANIMAIS NO LITORAL DA BAHIA E DO ESPÍRITO SANTO!"

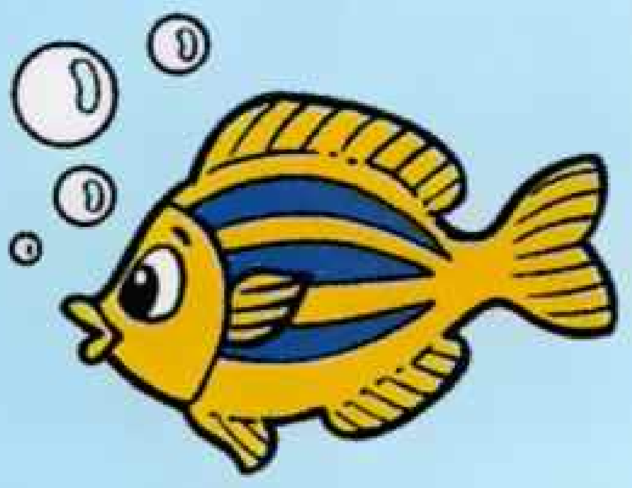
MÔNICA!! MAGALI!!
EU CONHEÇO ESSA VOZ!
É SUA MÃE, MÔNICA!
ELA ESTÁ NOS PROCU-RANDO!
?
OBRIGADA POR NOS FALAR DA FAUNA MARINHA!
TCHAU PRA VOCÊS!
NÓS TAMBÉM JÁ VAMOS!
FOI UM PLAZER CONHECER O SENHOR!
O PRAZER FOI MEU!
EU NÃO ACREDITO, CEBOLINHA! SAÍMOS DESSA HISTÓRIA SEM LEVAR COELHADAS!
E AINDA APLENDEMOS MUITO!

TÁ NA HORA DE VOLTAR PRA CASA!
PUF
MAIS QUATRO CRIANÇAS QUE FICARAM SABENDO DA IMPORTÂNCIA DE PRESERVAR A FAUNA MARINHA!
FIM

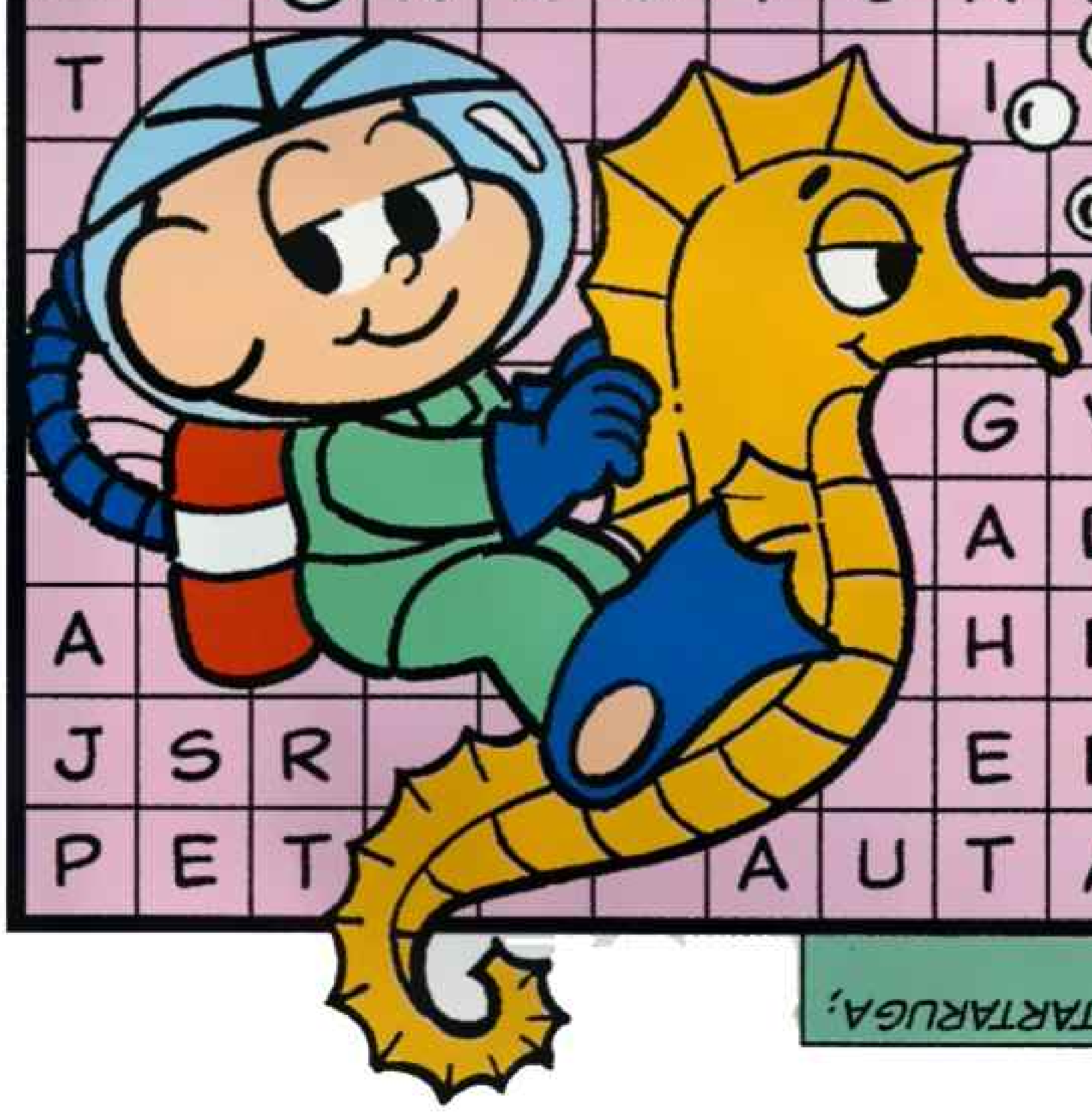
PASSATEMPOS

VAMOS ENCONTRAR NO DIAGRAMA ABAIXO AS PARTES GRIFADAS DOS NOMES DE ALGUNS SERES DA NOSSA FAUNA MARINHA?

ÁGUA-**VIVA**
ESTRELA-DO-MAR
LULA
POLVO
TARTARUGA
BALEIA
TUBARÃO
GOLFINHO
LAGOSTA
CAVALO-MARINHO
PEIXE-BORBOLETA
CAMARÃO
ANÊMONA

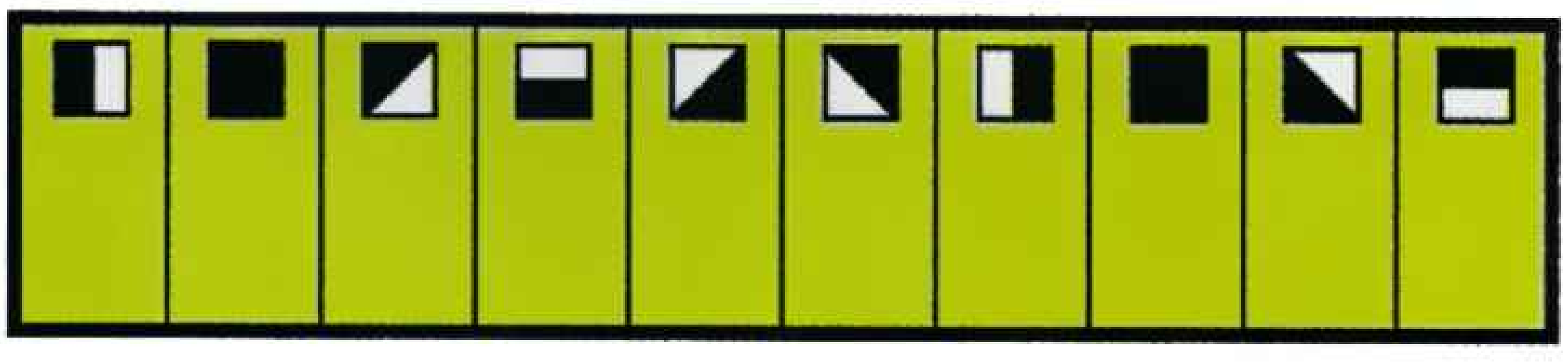


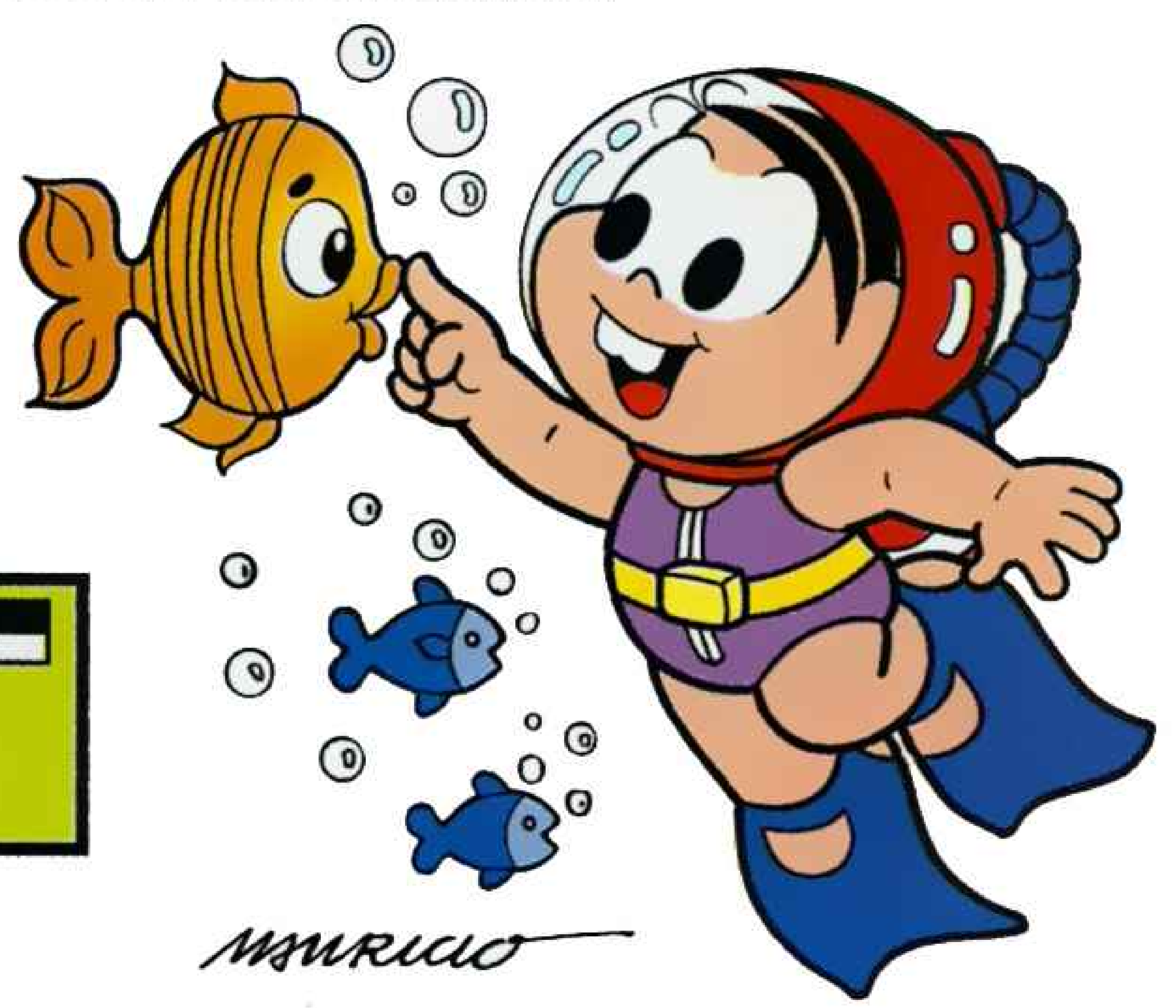
O	P	M	A	T	R	S	G	V	O	Z	C	D	R	S	F	A	T	O	R	T	A	P
L	A	G	O	S	T	A	F	I	X	R	A	M	E	P	T	Q	P	V	B	S	B	E
E			P	G	V	S	M	V	D	P	V	S	H	A	G	E	O	L	A	G	D	O
S			N	R	U	T	J	A	P	E	A	T	L	C	R	S	L	M	L	U	L	A
T								I		F	L	J	T	D	L	R	V	Q	E	K	A	N
										G	O	L	F	I	N	H	O	T	I	G	C	Ê
									L	E	P	G	R	O	Z	T	Z	O	A	P	A	M
								G	V	S	W	E	S	T	R	E	L	A	B	U	M	O
								A	D	T	A	O	T	M	S	O	A	P	R	S	A	N
A								H	P	E	I	X	E	A	V	L	G	E	O	L	R	A
J	S	R						E	P	L	D	J	V	R	H	T	U	B	A	R	Ã	O
P	E	T				A	U	T	A	R	T	A	R	U	G	A	Z	T	S	P	O	B



RESP.: HORIZ.: LAGOSTA, LULA, GOLFINHO, ESTRELA, PEIXE, TUBARÃO, TARTARUGA;
VERT.: VIVA, CAVALO, POLVO, BALEIA, CAMARÃO, ANÊMONA.

SE VOCÊ TROCAR OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES, VERÁ UM LOCAL ONDE OS PEIXES E OUTROS ANIMAIS DA FAUNA MARINHA COSTUMAM SE REPRODUZIR E ALIMENTAR!

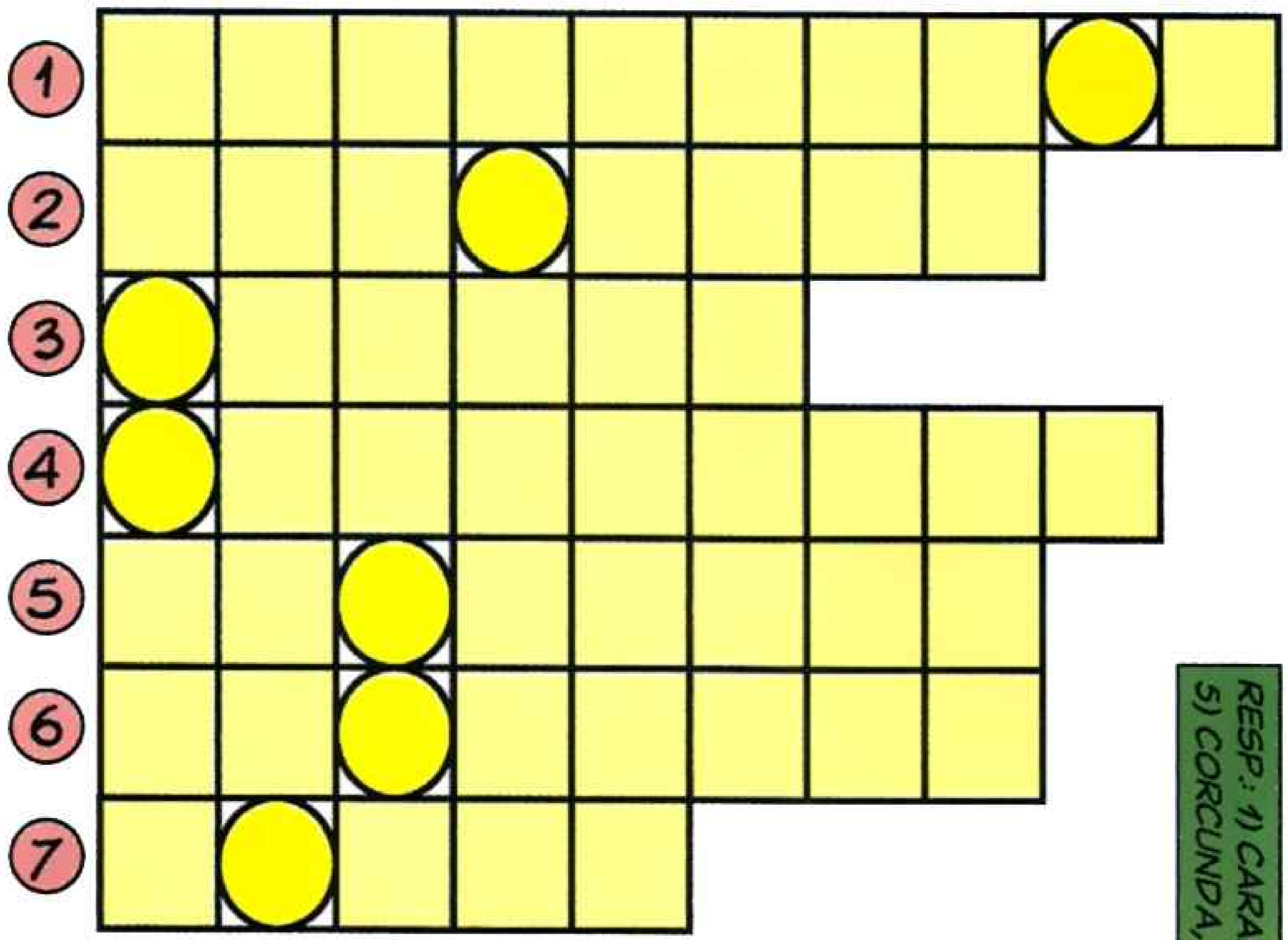




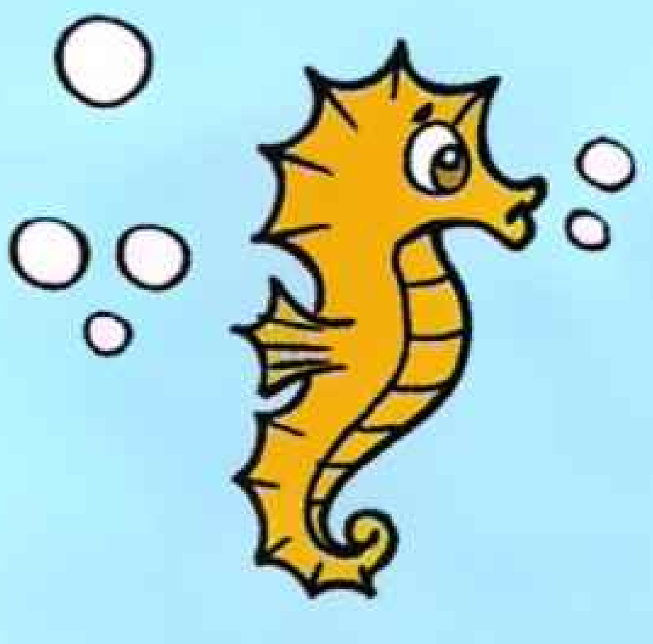
RESP.: MANGUEZAIS.

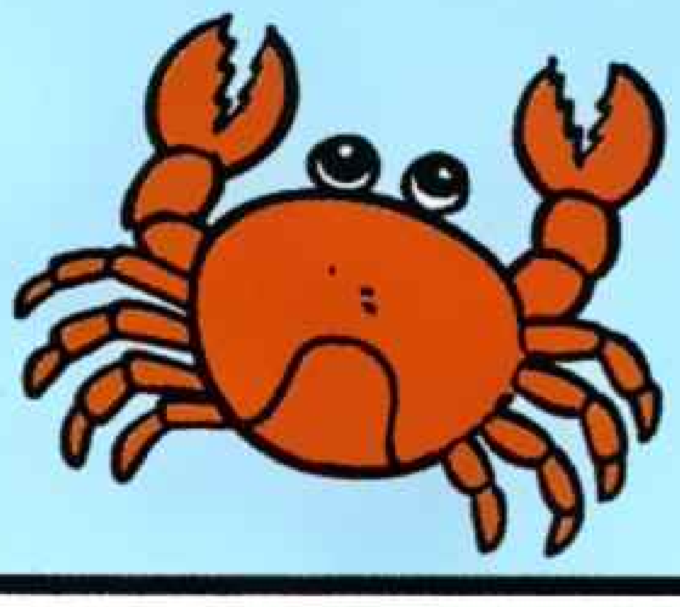
RESOLVENDO AS CRUZADINHAS E JUNTANDO AS LETRAS DAS CASAS EM DESTAQUE, VOCÊ VAI FORMAR O NOME DE UMA BALEIA!

1) ESPÉCIE DE CRUSTÁCEO.
2) CONTRIBUI PARA A DESTRUIÇÃO DA FAUNA MARINHA.
3) MAIOR MAMÍFERO DA TERRA E DO MAR.
4) OCEANO QUE BANHA A COSTA BRASILEIRA.
5) COMO É CONHECIDA A BALEIA-JUBARTE.
6) COMO SÃO CONHECIDOS OS ANIMAIS MARINHOS PERTENCENTES À CLASSE DOS MAMÍFEROS.
7) UM DOS ALIMENTOS DA BALEIA.

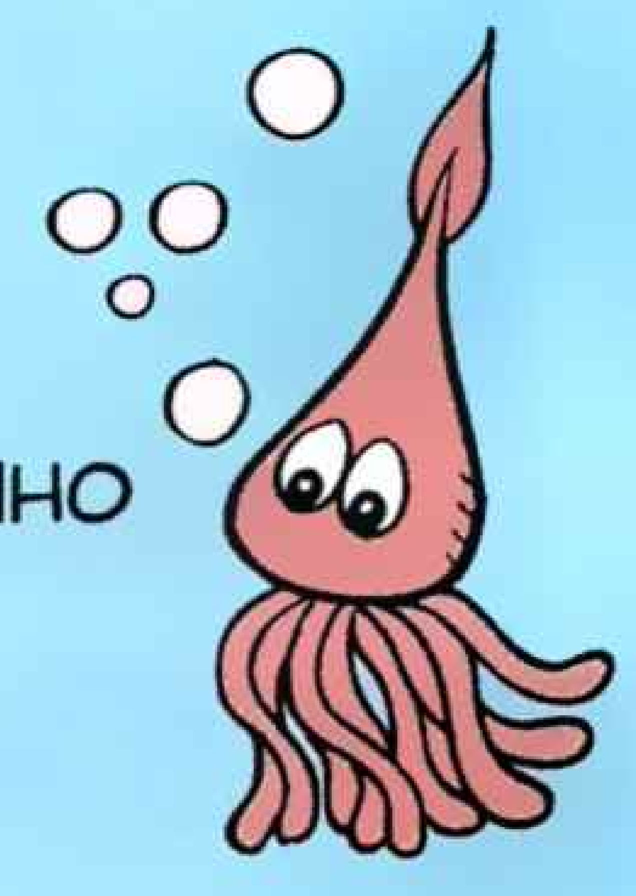


RESP.: 1) CARANGUEJO, 2) POLUIÇÃO, 3) BALEIA, 4) ATLÂNTICO, 5) CORCUNDA, 6) CETÁCEOS, 7) PEIXE. EM DESTAQUE: JUBARTE.





QUE TAL RELACIONAR A COLUNA DA ESQUERDA COM A DA DIREITA?



1) CRUSTÁCEO	A) OURIÇO
2) CELENTERADO	B) CAVALO-MARINHO
3) MOLUSCO	C) ÁGUA-VIVA
4) EQUINODERMO	D) GOLFINHO
5) PEIXE	E) LULA
6) CETÁCEO	F) CARANGUEJO

RESP.: 1-F, 2-C, 3-E, 4-A, 5-B, 6-D.

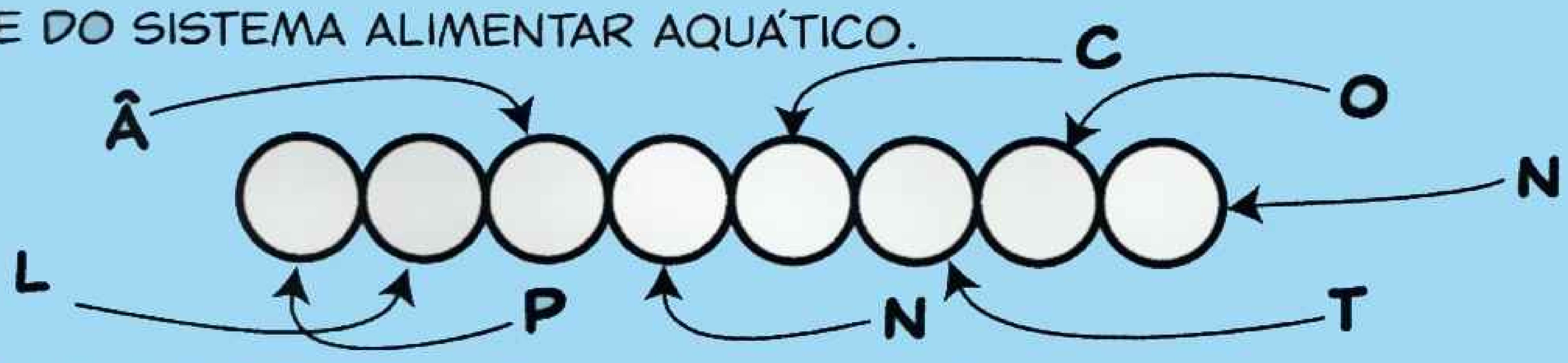
SE VOCÊ ELIMINAR AS LETRAS B, L, E e M, VAI VER UMA DICA MUITO IMPORTANTE NA PRESERVAÇÃO DA FAUNA MARINHA!

N	B	L	Ã	M	E
M	L	O	E	B	L
S	E	B	U	L	M
L	J	M	A	E	R
A	B	S	E	M	L
P	E	R	L	A	B
M	I	B	A	E	S

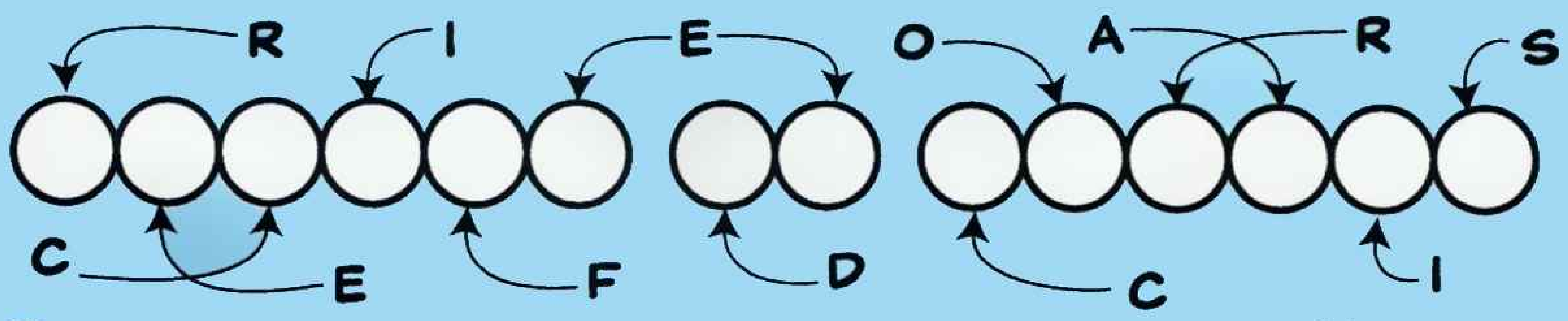
RESP.: NÃO SUJAR AS PRAIAS.

VAMOS COLOCAR AS LETRAS NOS LOCAIS INDICADOS PARA DESCOBRIR AS RESPOSTAS DAS QUESTÕES ABAIXO?

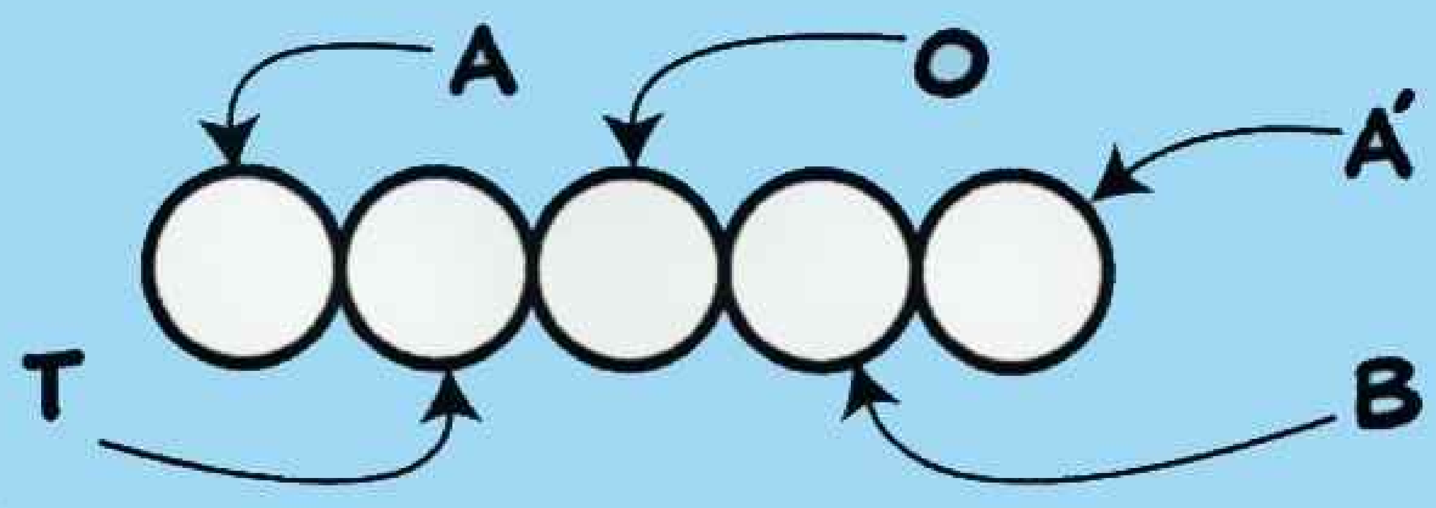
1. BASE DO SISTEMA ALIMENTAR AQUÁTICO.

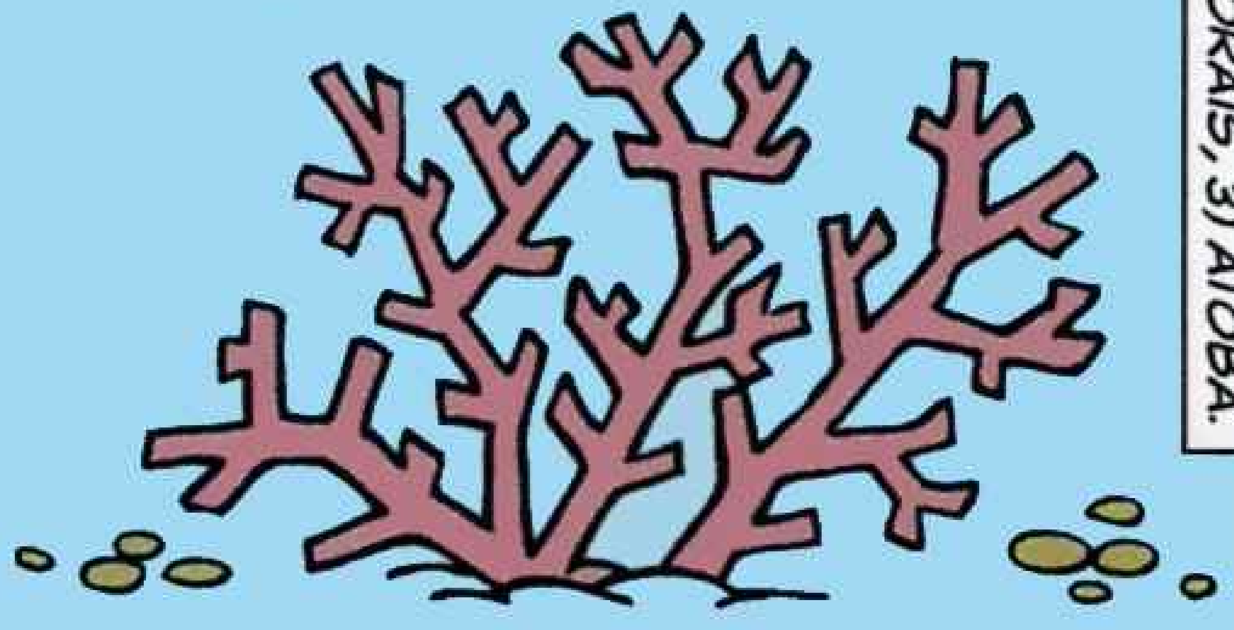


2. ROCHAS VIVAS ONDE VIVEM ALGUMAS ESPÉCIES DA FAUNA MARINHA.



3. NOME DE UMA AVE MARINHA COSTEIRA.

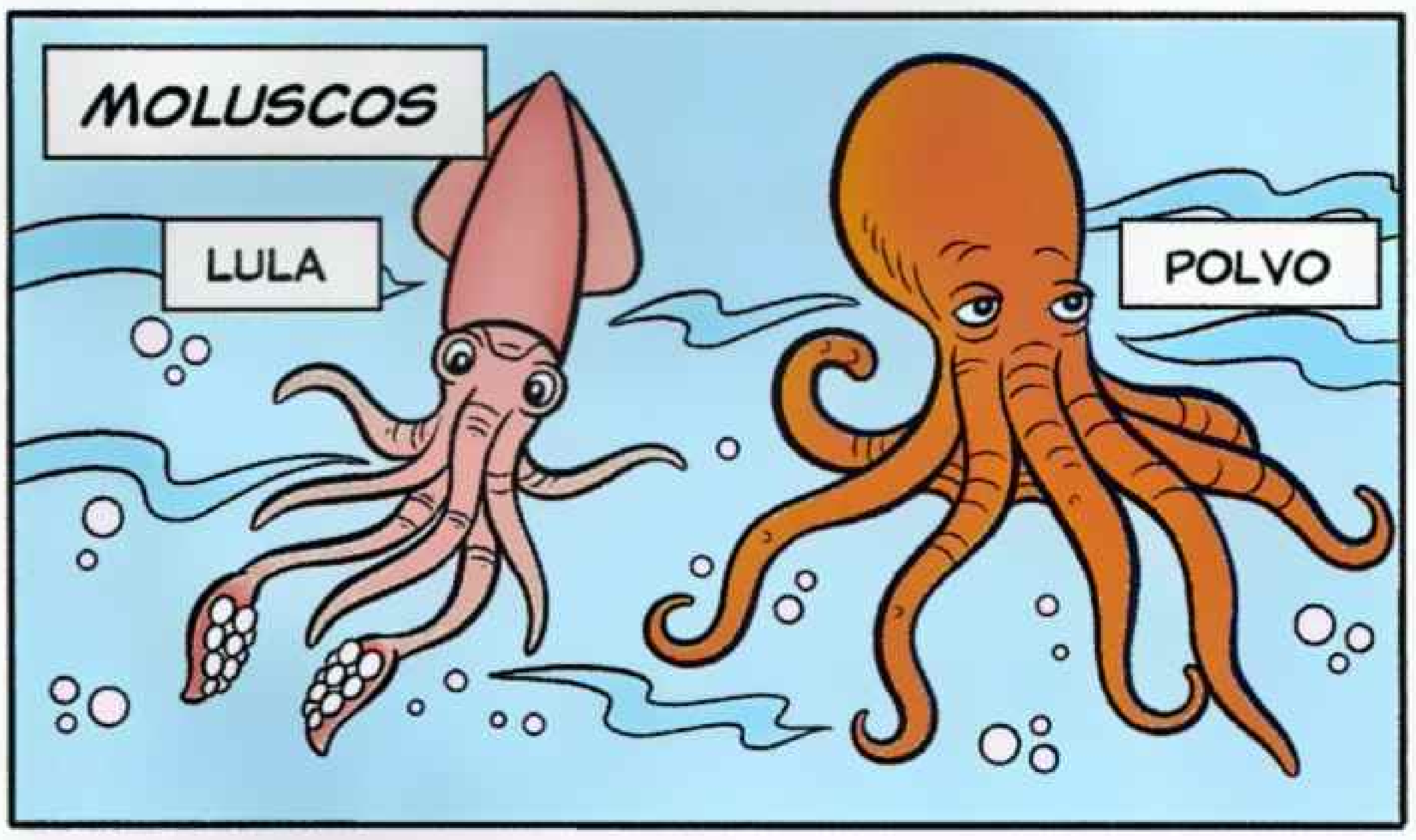


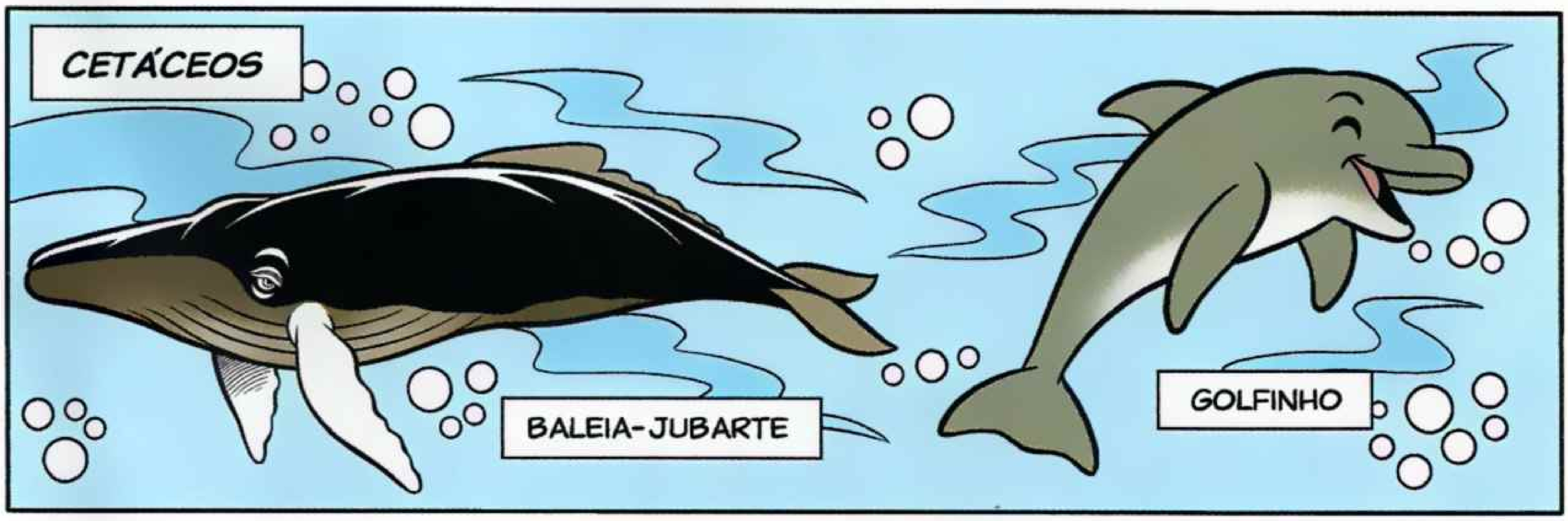


RESP.: 1) PLÂNCTON, 2) RECIFE DE CORAIS, 3) ATOBÁ.

CURIOSIDADES SOBRE A FAUNA MARINHA
ASSIM COMO OS PEIXES E OS ANIMAIS MARINHOS, TAMBÉM EXISTEM AS AVES MARINHAS COSTEIRAS, COMO OS ATOBÁS, OS GAIVOTÕES, OS TESOURÕES E OS TRINTA-RÉIS! ESSAS AVES TIRAM O SEU ALIMENTO DO MAR E SÃO ENCONTRADAS NO NOSSO LITORAL E ILHAS PRÓXIMAS DA COSTA!
NÃO É À TOA QUE A BALEIA-JUBARTE TAMBÉM SEJA CONHECIDA COMO BALEIA-CANTORA DURANTE O SEU PERÍODO DE ACASALAMENTO! ELAS COSTUMAM EMITIR UMA SEQUÊNCIA DE NOTAS GRAVES QUE VARIAM DE AMPLITUDE E SEQUÊNCIA! GERALMENTE OS SEUS CANTOS MUSICAIS COSTUMAM DURAR HORAS OU ATÉ MESMO DIAS!
OS CIENTISTAS BRASILEIROS CALCULAM QUE APENAS 28% DA NOSSA FAUNA MARINHA FOI CATALOGADA! IMAGINE QUANTAS ESPÉCIES DIFERENTES AINDA PODEM SER ENCONTRADAS!
O NOME CIENTÍFICO DA BALEIA-JUBARTE É *"MEGAPTERA NOVAEANGLIAE"*, QUE SIGNIFICA *"GRANDES ASAS"* EM GREGO! ISSO PORQUE SUAS NADADEIRAS PEITORAIS CHEGAM A MEDIR 1/3 DO SEU CORPO! MAS ELA TAMBÉM É CONHECIDA POR OUTROS NOMES, COMO: BALEIA-CANTORA, BALEIA-CORCUNDA, BALEIA-DE-BOSSA, BALEIA-PRETA E BALEIA-XIBARTE!
MAS PODEM ME CHAMAR DE JUJU!

GALERIA DA FAUNA MARINHA





FAUNA MARINHA

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges
PANINI GROUP
Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria
novosnegocios@panini.com.br

SAIBA MAIS! TURMA DA MÔNICA ©

Nº 59 - Julho de 2012

EDITORIAL
Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Agune / **Editora-assistente:** Tatiana Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO
Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias
Esta revista foi impressa pela **São Francisco Gráfica e Editora**

DISTRIBUIÇÃO
FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

ANER 25 ANOS

Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. **Administração, Redação e Publicidade:** Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil.

© 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: julho de 2012.

MAURICIO DE SOUSA EDITORA

Estúdios Mauricio de Sousa
Presidente: Mauricio de Sousa
Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
Diretora Executiva: Alice K. Takeda. **Redação:** Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. **Desenho:** Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, Jairo Alves dos Santos, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. **Arte-final:** Caroline Honda, Clarisse Hirabayashi, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rosana Valim, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. **Ilustrações de Capa:** Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. **Letras:** Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. **Acabamento:** A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. **Cor:** Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. **Layout de Passatempos:** Maria Amélia Gomes. **Assistentes de Arte:** Alexandro de Souza, Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. **Coordenação de Arte:** Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. **Planejamento Editorial:** Sidney Gusman. **Revisão de textos:** Ivana Mello, Solange M. Lemes. **Estúdios Mauricio de Sousa** - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING
Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. **Designer:** Emy T. Y. Acosta. **Desenhos:** Denis Y. Oyafuso. **Arte-final:** Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. **Comercial: Diretora:** Mônica S. e Sousa. **Gerente de Produtos Editoriais:** Rodrigo Paiva. **Gerente de Promoções:** Edson Santos. **Projetos Especiais: Diretor:** Abel Mesquita Zambom. **Internet:** Marcos S. e S. Saraiva. **Internacional: Vice-Presidente:** Yara Maura Silva. **Diretora:** Mayra C. Silva. **Teatro: Diretor:** Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. **Exposições:** Jacqueline Mouradian. **Núcleo de Atendimento:** Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauriciodesousa.org.br

© 2012 Mauricio de Sousa Produções.
Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE
2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: **www.assinemonica.com.br**
Fax: **(11) 3845-0399**

530263114059